



Discurso & Sociedad

Copyright © 2021
ISSN 1887-4606
Vol. 15(2) 408-438
www.dissoc.org

Artículo

El discurso del *prosumer* y la representación del fenómeno migratorio venezolano en redes sociales de la prensa de Ecuador

*The speech of the prosumer and the representation
of the Venezuelan migratory phenomenon in social
networks of the press of Ecuador*

Alex Mullo López
Universidad Técnica de Cotopaxi

Franklin Falconí Suárez
Universidad Técnica de Cotopaxi

Johana Balseca Mera
Universidad Técnica de Ambato

Resumen

Este artículo analiza cómo la prensa escrita de Ecuador representa al migrante venezolano en sus páginas de fans en Facebook. Para ello se examinan 259 noticias desde enero del 2018 a abril del 2019, con el objetivo de identificar el discurso sobre la representación de grupos sociales, en este caso los migrantes, desde el análisis textual de actores, acciones y argumentación propuesto por KhosraviNik. Asimismo, estudia cuál es la reacción del prosumer al momento de comentar dichas informaciones del grupo social en la plataforma 2.0, mediante el análisis de contenido de los mensajes, desde un marco axiológico (positivos, negativos y neutros), para luego determinar disclaimers que son movimientos semánticos de autorepresentación positiva y negativa de los otros. Se concluye que en la prensa de Ecuador existen representaciones estereotipadas que asociación la nacionalidad del migrante con problemáticas sociales locales, lo que deviene en una mayor polarización social frente a la figura del migrante. Además, se evidencia cognición social racista en los comentarios del prosumer, transformándose en un discurso xenofóbico hacia el ciudadano venezolano.

Palabras clave: migración, prosumer, redes sociales, prensa, Venezuela.

Abstract

This article analyzes how the Ecuadorian written press represents the Venezuelan migrant on their Facebook fan pages. Consequently, 259 news items from January 2018 to April 2019 are examined to identify the discourse on the representation of social groups, migrants in this case, from the textual analysis of actors, actions, and argumentation proposed by KhosraviNik. Also, the reaction of the prosumer is studied when commenting on the information from the social group on platform 2.0, by analyzing the content of the messages from an axiological framework (positive, negative and neutral), and then determining disclaimers that are semantic movements of positive and negative self-representation of others. It is concluded that in the Ecuadorian press, there are stereotypical representations that associate the migrant's nationality with local social problems, which result in greater social polarization compared to the figure of the migrant. Furthermore, racist social cognition is evident in the prosumer's comments transforming into a xenophobic discourse towards the Venezuelan citizen.

Keywords: migration, prosumer, social networks, press, Venezuela.

Introducción

La migración de miles de personas entre países de América del Sur y hacia países del “primer mundo” no es un fenómeno reciente, de hecho, históricamente los ciudadanos latinoamericanos han preferido estados industrializados para poder mejorar su nivel de vida. Es paradójico, pero América Latina crece fuera de sus fronteras. Por ejemplo, en Estados Unidos se prevé que hacia el 2050 un 30% de la población será “hispana” (Retis, 2014).

En el proceso de movilidad humana se tejen cientos de causas por las que los ciudadanos deciden emprender el camino a países ajenos a su realidad. “La migración responde a decisiones individuales o grupales situadas muchas veces al margen de la legalidad en función de obtener los beneficios del desarrollo en los intersticios de este” (Labrín, 2009, p.68).

Sin duda, la decisión de migrar parte de la realidad económica, social y política del país de origen, siendo el bienestar del núcleo familiar la razón principal para iniciar la emigración en busca de mejores condiciones de vida. Para Arce (2018), este fenómeno plantea la prevalencia del efecto expulsión sobre el efecto llamada, entendiendo el efecto expulsión como el escenario en el cual el ciudadano decide migrar por problemas sociales como la inseguridad y falta de acceso a servicios básicos; o por condiciones económicas, como la falta de empleo; además de la inseguridad jurídica e inestabilidad política que vive su país de origen. En cambio, el efecto llamada se refiere a los atractivos del lugar de destino, lo cual, según el autor, no tiene un mayor peso al momento de migrar.

De manera que la mayoría de los procesos migratorios se dan bajo circunstancias que obligan a los ciudadanos a explorar realidades desconocidas en diversos territorios, teniendo que adaptarse, como dicen (Browne & Castillo, 2013) “a una serie de nuevas reglas, códigos, costumbres y modos de comportamiento con los cuales debe familiarizarse” (p.50). Esto produce un fenómeno de reconfiguración cultural y étnica en los países de destino (Oroza & Puente, 2017) que complejiza las relaciones.

La población receptora percibe a la inmigración como una amenaza (Van Dijk, 2007), de la que debe defenderse, no solo en términos económicos, o de empleabilidad, sino también en modos de ser y de comportarse, provocando inevitablemente un “racismo de corte cultural y diferencialista (que parece no jerarquizar sino separar), que habla de etnias –de forma eufemística– y de culturas” (Olmos, 2018, p.43). Sin duda, “la inmigración en cualquier parte del

mundo suele vivir en forma de esquizofrenia local” (García, 2017, p.724). De ahí la importancia de definir ¿qué es el racismo?

Para Van Dijk (2016), la dominación racial, como sistema social, surge de dos subsistemas: de la cognición social racista, que son prejuicios e ideologías racistas, y de las prácticas racistas como tales. El sistema social es un conjunto de relaciones e interacciones que se sustentan en conductas, normas y costumbres orientadas a la convivencia armónica de sus miembros, con cogniciones sociales construidas en torno a paradigmas de sus líderes de opinión.

Se plantea entonces la pregunta: ¿De dónde se obtiene la cognición social racista para que se pueda generar praxis de discriminación? A decir de Van Dijk (2007), el racismo no es algo innato de la persona, sino más bien adquirido durante las prácticas sociales más relevantes, influenciadas por discursos dominantes que se encuentran en la política, los medios de comunicación y la educación. De estos discursos se derivan conversaciones cotidianas generadas a través de canales físicos o virtuales, en función de un «nosotros», que representa al grupo social con el cual el emisor del discurso se identifica, y los «Otros», como ajenos al grupo social (Arrunátegui, 2010). Provocando así, un sistema racial con prácticas discriminatorias, basadas en estereotipos, prejuicios e ideologías (Van Dijk, 2005).

Con lo expuesto, se plantea la necesidad de investigar en qué medida estos influenciadores del discurso dominante están incidiendo para que se genere cognición social racista. Para ello, este estudio se concentra en los medios de comunicación, como sector que repercute en la formación de imaginarios sociales basados en una relación directa con las élites y los ciudadanos, a través de la exposición de una agenda que construye hechos bajo el criterio periodístico de mayor impacto e incidencia social.

Sobre este tema, la teoría de la Agenda Setting, de McCombs y Shaw de 1972, expone que los medios de comunicación no imponen a la sociedad lo que deben pensar, pero sí imponen los temas que estarán en la opinión pública (Sobrados, 2011). Por consiguiente, los periodistas son mediadores de representaciones sociales, ya que controlan las temáticas a tratar en la esfera pública mediante un proceso de selección, producción y postproducción de los discursos que representan a grupos sociales (Ramírez, 2018). Una vez presentada la agenda mediática, el colectivo social reflexiona sobre los hechos expuestos desde la mirada del profesional de la comunicación.

Ahí conviene destacar las nuevas plataformas de distribución de contenidos informativos, mediados por la web, en la cual la audiencia ya no es

“estática, sino activa, participante, crítica y colaboradora” (Mullo & Yaguana, 2017, p. 244). Dando paso a un nuevo paradigma de interacción en la que el consumidor de contenidos informativos dejó de ser mero receptor de la información para convertirse en productor de contenidos. A este tipo de usuario se lo denomina *prosumer* o prosumidor, término propuesto por Alvin Toffler, en 1980, en su libro *The Third Wave* o la Tercera ola.

De manera que, si los medios influyen con su discurso social en la educación emotiva y sentimental del público (Frutos, 2006), las plataformas digitales son el escenario ideal para receptar ese sentimiento del *prosumer*, que ahora produce contenido constructor de cognición social, en torno a la representación periodística de un determinado grupo social y a la interacción que se genera de *prosumer* a *prosumer* en las redes sociales.

De ahí que, los medios pueden estar cumpliendo, a criterio de Igartua & Humanes (2004):

una función legitimadora de los estereotipos étnicos y contribuyendo, de manera indirecta, a que en las sociedades modernas se perciba como poco aconsejable la convivencia entre personas de diversos orígenes étnicos, al acentuarse en la cobertura informativa los daños y efectos más negativos en detrimento de los aspectos positivos como pueda ser la contribución socioeconómica de las minorías étnicas y los inmigrantes. (p.54)

Por ende, es importante estudiar el tratamiento periodístico en torno a la migración, que puede conllevar un sistema discriminatorio. De allí que esta investigación busca determinar cómo la prensa escrita de Ecuador significa al migrante venezolano en los portales de noticias web. Se escoge a Ecuador por ser uno de los principales destinos de los emigrantes llaneros a nivel sudamericano. Y a las personas que tienen este origen, por ser el mayor grupo poblacional migrante en Latinoamérica en el año 2019.

Se analizan los discursos sobre la representación de la migración venezolana, publicados desde enero del año 2018 hasta abril del 2019. Adicionalmente, se busca identificar cuál es la reacción del *prosumer* alrededor de las noticias sobre la migración venezolana divulgadas por los medios impresos. Para cumplir este propósito se observará, desde la axiología, qué se dice en los comentarios de redes sociales respecto de la migración venezolana. Finalmente, se intentará indagar si en dichas publicaciones se evidencia presencia de «*Disclaimers*», los cuales se tratan “de movimientos semánticos específicos que formulan en una oración la estrategia de autopresentación positiva y presentación negativa de los «otros»” (Van Dijk, 2005, p.43).

Causales y destinos de la migración venezolana

La historia de Venezuela en cuanto a procesos migratorios se inicia en los años 50, la estabilidad económica y política viabilizaron que sea un país receptor de migrantes europeos que huían de las consecuencias de los conflictos bélicos. Para los años 70, la bonanza petrolera significó recursos económicos que permitieron acrecentar el desarrollo del país, lo cual fue un aliciente para ciudadanos de Sudamérica, y principalmente para los de países vecinos.

Con una economía pujante y en gran desarrollo, los primeros procesos de emigración de venezolanos en los años 70 no son por problemas económicos del país, sino por la búsqueda de conocimientos técnicos y tecnológicos en países industrializados. Ya en los años 90, se “marchó la pequeña burguesía venezolana, integrada por quienes en la década de los setenta obtuvieron propiedades en Miami y decidieron asentarse en territorio estadounidense” (Salazar, 2017, p.89).

Posteriormente, en el año 2000, con el nuevo paradigma de la globalización, se marcharon profesionales altamente calificados en el área petrolera. No obstante, en el año 2010 la caída de los precios del barril de petróleo en el mercado internacional fue el inicio para el desplome de una economía que fluía en torno al recurso natural. Asimismo, el inadecuado manejo de las reservas económicas, la inestabilidad política, económica, la inseguridad social, y jurídica, el desabastecimiento de víveres de primera necesidad y el acceso a medicinas han sido algunos causales que han provocado la emigración de ciudadanos venezolanos (Salazar, 2017, p.89).

Del mismo modo, se han generado conflictos sociales que desencadenaron inevitablemente en índices de violencia. De hecho, algunas ciudades llaneras han estado entre las diez más peligrosas del mundo (Ripoll & Navas, 2018). Ocupando, según la Organización de las Naciones Unidas (ONU), el segundo lugar entre los países con más homicidios (Castillo & Castro, 2017). Por consiguiente, la preservación de la vida es una de las motivaciones más importantes al momento de emprender la decisión de migrar.

Ante estas situaciones descritas, los ciudadanos más jóvenes son los llamados a tomar el reto de salir del país, en busca de recursos económicos que permitan a sus familias subsistir, dejando de lado en su tierra natal, padres, abuelos e incluso infantes. Por consiguiente, el migrante venezolano puede ser un profesional universitario, un técnico, o un bachiller que culminó su instrucción secundaria, el que sale del país por la crisis económica, política y la inseguridad (Salgado, Contreras & Albornoz, 2018). De acuerdo con el

Proyecto Encuesta Nacional de Condiciones de Vida de la Población Venezolana (ENCOVI), publicada por la Universidad Católica Andrés Bello (UCAB), la Universidad Central de Venezuela (UCV) y la Universidad Simón Bolívar (USB), la pobreza en Venezuela crece cada año. Es así que en el 2014 el porcentaje de ciudadanos en situación de pobreza era del 48,4%; ya para el 2017 subió al 87%, con un 61,2% de pobreza extrema. A criterio de los autores de la encuesta, en un contexto hiperinflacionario como el actual, todos los hogares venezolanos están por debajo de una línea de pobreza (Bermúdez, et al., 2018).

Con los datos expuestos, sin duda la “movilización por si sola representa una búsqueda de mejores oportunidades de vida, pero al mismo tiempo materializa una postura política de rechazo al llamado régimen bolivariano” (López, et al, 2018, p.332). Según la Organización Mundial de Migraciones (OIM, 2018), en el Informe Tendencias migratorias nacionales en América del Sur, para el año 2015 emigraron a diversos países del mundo 697.562 venezolanos, mientras que en 2017 ya se contabilizaban 1.622.109. De los cuales 885.891 habían preferido países de Sudamérica. Los destinos destacados para la emigración venezolana a través de la historia han sido Estados Unidos y España. Aunque recientemente se evidencia una preferencia hacia Colombia, principalmente por su cercanía. No obstante, también aparecen otros países como Portugal, Italia, Ecuador, Argentina, Costa Rica, Brasil y Chile. En cuanto a los procesos migratorios es importante destacar que la mayoría se los realiza vía terrestre, por lo que,

se estima que cada día entran 37.000 venezolanos a Colombia y salen otros 35.000, siendo el Puente Internacional Simón Bolívar, en Villa del Rosario (departamento de Norte de Santander), el paso migratorio de mayor registro, con más de diez millones de movimientos de entrada y de salida anuales. (Eguren & Estrada, 2018 p.348)

En el informe Tendencias migratorias nacionales en América del Sur, se establece que cerca de 600.000 venezolanos han migrado a Colombia, convirtiéndose en el país con mayor número de migrantes venezolanos a nivel mundial, seguido de Chile con 119.051, Argentina con 57.127 y Ecuador con 39.519 migrantes. Al mismo tiempo, es necesario considerar que en dicho informe no se toma en consideración la migración irregular. (OIM, 2018). La falta de acceso a datos migratorios por parte de las autoridades venezolanas ha limitado la actualización de la información, siendo los datos del año 2017, los únicos disponibles.

En cuanto a Ecuador, país en el cual se realiza el estudio y conforme a los informes del Ministerio de Relaciones Exteriores, desde 2016 hasta mediados de 2018, aproximadamente 156.113 venezolanos residen legalmente en el país. De ahí que se corrobora la aseercción de que el gobierno venezolano está limitando los datos en cuanto a sus procesos migratorios. Asimismo, Ecuador ha sido un destino para los ciudadanos colombianos, donde el conflicto de guerrilla ha llevado a muchos a traspasar la frontera hacia este país vecino, convirtiéndolo en la nación de América Latina con la mayor población de refugiados (Morales, 2018, p.61).

De acuerdo con la Agencia de la Organización de Naciones Unidas para los Refugiados, en el primer semestre del 2018 más de medio millón de venezolanos ha ingresado al Ecuador y principalmente por la entrada fronteriza con Colombia. Los atractivos de este país para los procesos migratorios tienen que ver con la posibilidad de ingresos mediante el dólar, asimismo las garantías del marco legal ecuatoriano que en la Ley de Movilidad Humana artículo 2, establece que:

el reconocimiento jurídico y político del ejercicio de la ciudadanía universal, implica el amparo del Estado a la movilización de cualquier persona, familia o grupo humano, con la intención de circular y permanecer en el lugar de destino de manera temporal o definitiva. (Asamblea nacional del Ecuador, 2017, p.3)

Esta normativa garantiza el goce de derechos “reconocidos en la Constitución, instrumentos internacionales ratificados por el Ecuador y la ley. Ninguna persona será discriminada por su condición migratoria, origen nacional, sexo, género, orientación sexual u otra condición social, económica o cultural” (Asamblea nacional del Ecuador, 2017, p.3).

En este sentido, se comprende que Ecuador es un gran atractivo para los emigrantes, sin embargo, históricamente el país ha sido emisor y no receptor de migrantes. Un hito trascendental de este proceso fue el causado por la crisis bancaria de 1999, la cual a su vez produjo la dolarización. En esta etapa se registraron cerca de 1.131.427 ecuatorianos que migraron, principalmente a Estados Unidos, España e Italia.

La construcción mediática de la migración

La agenda informativa de los medios de comunicación ha marcado las temáticas de interés y preocupación general de la sociedad, ejerciendo gran influencia en la opinión pública. Ahora bien, “los medios, al contar historias, no

solo nos informan sobre los eventos ocurridos, sino que también establecen el sentido y la connotación para comprenderlos” (Carniel, et al, 2018, p.162). De acuerdo con Sar (2016), la prensa contribuye a la comprensión de los fenómenos y conflictos sociales mediante análisis críticos.

Hasta hace poco, en la epistemología de los manuales de estilo de los periodistas se hablaba de objetividad, sin considerar que al momento que el periodista acude a las fuentes informativas, estas ya tienen una posición subjetiva, es decir, una percepción propia del hecho. Con lo expuesto, siempre será necesaria la rigurosidad en la investigación, fuentes, datos estadísticos, archivos bibliográficos y el correcto tratamiento informativo, que permita un acercamiento a la verdad. Se comprende entonces que la “noticia no solamente la crean los periodistas, sino también otros actores que interceden bien como fuentes de información o bien influyendo a través de otros medios” (Ruiz & Cantalapiedra, 2018, p.89).

Claro está que existe una gran diferencia entre la palabra contribuir e influenciar, contribuir es ayudar a la comprensión de las realidades sociales, en cambio influenciar es afectar al entendimiento de los fenómenos sociales en función del criterio del periodista o de la fuente. En consecuencia, la información de los medios de comunicación parte desde una organización interna de la agenda informativa, las subjetividades de las fuentes y del periodista, así como la relación de las corporaciones mediáticas con el gobierno, los partidos políticos y los sectores sociales (Van Dijk, 2016, p.146).

Con todo lo expuesto, se puede entender que el periodismo, como discurso público, tiene gran influencia de las fuentes informativas gubernamentales, de líderes de opinión de partidos políticos y de paradigmas de grupos sociales que ejercen su expresión en función de sus intereses colectivos. Por ende, se puede vislumbrar que en la cobertura informativa en torno a la migración no está presente de manera importante la opinión o el discurso de los migrantes, de modo que esta población es víctima de una noticia que se construye desde la mirada de entes gubernamentales del país receptor; políticos, y líderes sociales que, directa o indirectamente, los responsabilizan de la violencia social, el aumento en el índice de desempleo y criminalidad.

Esta información, entonces, no es construida por el contacto y diálogo intercultural, sino por la agenda mediática que promueve al migrante como algo extraño a la realidad local, presentando así, la superioridad de las manifestaciones culturales locales, exponiendo un nacionalismo que se relaciona con la “exclusión de los inmigrantes, puesto que el querer legitimar un nosotros, sin respetar la diferencia de otros, ha conllevado a que los

periódicos nacionales tengan inmersos la percepción estatal de preservar la supuesta homogeneidad en términos culturalmente nacionales (Aliaga, et al, 2019, p. 70). De este modo, el “discurso periodístico, al igual que otros discursos sociales, es un constructor de representaciones” (Alsina, 2006, p.38). Y al presentar al migrante como una amenaza, permite “mantener una situación de dominio que beneficia a una amplia capa de la población para aprovechar una mano de obra barata y dócil, y benefician más aún a los sectores más poderosos” (Wagman, 2006, p. 213).

Por otra parte, este discurso periodístico no solo se presenta en los canales tradicionales, se ha insertado también en la web social 2.0, plataforma que ha facilitado la interacción directa con sus lectores, radioescuchas o televidentes, mediante comentarios publicados, principalmente en *Facebook*. De hecho, estos comentarios son, en primer lugar, un *feedback* transmitido desde el receptor al emisor, pero que amplían esta vía unidireccional de comunicación, al permitir que los usuarios discutan entre ellos sobre los propios comentarios, produciéndose una vía múltiple de comunicación entre iguales. En consecuencia, en el

periodismo de hoy es importante entender este universo relacional, en muchos casos atomizado, existente entre medios, periodistas profesionales y ciudadanos, cuyos componentes no sólo son los medios en sus versiones digitales, sino también los ciudadanos ejerciendo el poder de la generación de contenido a través de blogs y redes sociales. (Montaña, González, Ariza, 2013, p.815)

Ciertamente, las plataformas Web 2.0 son un apoyo positivo en la construcción de relaciones directas entre el medio de comunicación y su audiencia, pero al mismo tiempo se evidencian problemáticas, como la capacidad de la audiencia para expresarse sin una adecuada normativa de convivencia, respeto y responsabilidad en los comentarios. Por lo que algunos investigadores de la comunicación reflexionan que los medios deben controlar los contenidos generados por los usuarios, encontrando un equilibrio entre la ética del medio de comunicación y la libertad de expresión de la audiencia (Ferré & Simelio, 2017). De hecho, las opiniones presentes en las redes sociales, con cognición social racista, son las que pueden estar ejerciendo influencia en la construcción errada de la realidad del migrante.

Metodología

El estudio tiene como objetivo analizar cómo la prensa de Ecuador representa al migrante venezolano en portales de noticias web y páginas de fans en *Facebook*. Asimismo, estudia cuál es la reacción del *prosumer* al momento de comentar dichas informaciones en la red social. Tomando en consideración los medios de comunicación ecuatorianos con versión digital y página de fans (*fanspage*) en *Facebook*, que se asume como plataforma de la presente investigación. Para establecer qué medios son los idóneos para la investigación se toma en consideración un muestreo aleatorio estratificado con los siguientes elementos:

- Medios de comunicación con incidencia nacional
- Un medio de comunicación con incidencia local
- Número de seguidores en la página de fans de Facebook
- Publicación de información y cobertura de noticias actualizadas.
- Medios de comunicación con mayor interacción en Facebook.
- Tipología de medio de comunicación (público o privado).

De la escriba anterior, surgen seis medios como ejes muestrales efectivos para el presente análisis, cuatro medios de comunicación privados de cobertura nacional:

Diario El Comercio, el más grande de la capital ecuatoriana, fundado en 1906; *Diario El Universo*, fundado en 1921, el de mayor preferencia en la segunda ciudad más importante del Ecuador (Guayaquil); *El Extra*, fundado en 1974, es actualmente el diario más vendido a nivel nacional; y *La Hora*, el periódico con la mayor cantidad de ediciones regionales, fundado en 1982.

Un medio público, *El Telégrafo*, fundado en 1884 como medio privado, que posteriormente pasó a ser refundado como diario del Estado ecuatoriano, en el año 2008; y *La Gaceta*, como prensa de incidencia local de la provincia de Cotopaxi, fundado en 1967. La metodología para el proceso de recolección de datos utiliza técnicas de investigación cualitativa, fichas de observación y análisis de contenido, la cuales se manejan porque permiten comprender “los datos no como acontecimientos físicos sino como fenómenos simbólicos” (Ramos, de Garay & Portillo, 2019, p. 289). En función de las siguientes variables de estudio:

- a) Tipología de noticias en torno a la migración venezolana
- b) Representación del migrante venezolano en los portales de noticias web

- c) Comentarios del prosumer en torno a la migración venezolana
- d) Presencia de Disclaimers en los comentarios de Facebook

Mediante la técnica de la observación individual, simple y directa, se da seguimiento a la actualidad informativa sobre la migración venezolana. Es así como, desde enero del año 2018 hasta abril del 2019, se estudian 259 noticias, con el fin de conocer en qué contextos (político, social y económico) se construyen los hechos informativos. Posteriormente, mediante la técnica de análisis del discurso sobre la representación de grupos sociales, basado en el análisis textual en el cual KhosraviNik (2010) considera un marco analítico de tres niveles (actores, acciones y argumentación), articulados por dos preguntas ('¿qué?' y '¿cómo?'), se procura determinar cómo la prensa escrita de Ecuador representa al migrante venezolano en los portales de noticias web. Además, es importante identificar qué se dice en los comentarios de redes sociales respecto a la migración venezolana. Para ello se examinará, desde la axiología, cuál es la reacción del *prosumer* alrededor de las noticias publicadas por los medios impresos. Igualmente, si en dichas publicaciones se evidencia presencia de «Disclaimers»

Resultados

Tipología de noticias en torno a la migración venezolana

Se exponen a continuación, las 259 noticias que se analizaron, y en las que se identificaron contenidos sobre la migración venezolana. Estas informaciones fueron publicadas en las plataformas web de la prensa escrita de Ecuador, desde el 15 de enero del 2018 hasta el 30 abril del 2019.

Tabla 1: Número de noticias por medio de comunicación

Diario	# de noticias sobre migración	Porcentaje
<i>El Comercio</i>	62	23,94%
<i>La Hora</i>	57	22,01%
<i>El Telégrafo</i>	52	20,08%
<i>El Universo</i>	43	16,60%
<i>El Extra</i>	39	15,06%
<i>La Gaceta</i>	6	2,32%
Total general	259	100,00%

Fuente: Elaboración propia

En la precedente descripción están incluidas noticias cuya prioridad temática (Tabla 2) se ubica en los contextos sociales (salud, violencia física, robos, vivienda), con un 62%. De ahí que aborden aspectos como la precaria situación del venezolano al momento de migrar a otros países, su dificultad para acceder a servicios básicos en los nuevos lugares de residencia. Además, se incluye la asociación del migrante en las problemáticas sociales como: delincuencia, robo, riñas, desorden público. Se observa al migrante como víctima de xenofobia y acoso sexual.

En cambio, en la cobertura informativa en el ámbito político (política exterior, marco legal), que tiene una presencia del 22%, se presenta la ruptura de relaciones con países sudamericanos.

Finalmente, el contexto económico (acceso al trabajo, salarios, comercio informal) con un 16%, es analizado desde la crisis económica y humanitaria que produce la toma de decisiones de los gobernantes del Estado venezolano.

Tabla 2: Tipología de noticias en torno a la migración venezolana

Contexto	# de noticias	% total
Social	160	61,78%
Política	57	22,01%
Económica	42	16,22%
Total general	259	100,00%

Fuente: Elaboración propia

Representación del migrante venezolano en portales de noticias web

Para analizar cómo se representa al migrante venezolano en la página de fans de *Facebook* de la prensa de Ecuador, se establece la técnica de análisis del discurso sobre la representación de grupos sociales, de KhosraviNik (2010). Así pues, el presente estudio parte de un marco analítico de tres niveles: actores, acciones y argumentación. Los actores se los estudia para establecer cómo se les denomina y caracteriza a los protagonistas de los acontecimientos en la construcción de la narrativa informativa. Las acciones y argumentación se los investiga para entender cuál es la acción verbal en la cual se involucra a los actores de la noticia y si la argumentación es a favor o en contra del grupo social estudiado (migrantes venezolanos). Así, se ha verificado que, al grupo social estudiado en la construcción de la noticia se le denomina, en 198 noticias, como venezolanos o venezolanas, y en 67 ocasiones directamente por el nombre de los involucrados. De igual modo, como extranjeros, ciudadanos, llaneros, y viajeros, como lo ilustra la Tabla 3.

Tabla 3: Denominación

Denominación	# de denominaciones en todas las noticias	% total
Venezolanos/as	198	52,52%
Por su nombre	67	17,77%
Extranjeros	46	12,20%
Ciudadanos	22	5,84%
Llaneros	15	3,98%
Viajeros	12	3,18%
Miembros de la fuerza pública	5	1,33%
Compatriotas	4	1,06%
Chamos	2	0,53%
Pasajeros	2	0,53%
Caminantes	1	0,27%
Caraqueña	1	0,27%
Hispano-venezolanos	1	0,27%
Turistas	1	0,27%
Total general	377	100,00%

Fuente: Elaboración propia

Caracterización

En cuanto a la caracterización del grupo social, esta se basa en sus carencias antes que en sus virtudes. El emigrante en situación de movilidad se involucra en un contexto social vulnerable, en busca de oportunidades laborales que angustian a los ciudadanos del país receptor.

Es así que se los caracterizan como: migrantes, refugiados, cansados y agotados por el trajinar del viaje, víctimas de la crisis económica de su país. Por edad, género y profesión, para definir que es una población económicamente activa. Pero acompañados por familia, que incluyen hijos menores, padres y

parejas. Algunos en condiciones de embarazo o discapacidad. Finalmente, existen publicaciones que involucran directamente al grupo social en homicidios y actos delincuenciales. Como lo ilustra la tabla 4.

Tabla 4:
Caracterización

Caracterización	# caracterizaciones en todas las noticias	% total
Migrantes, emigrantes, refugiados	121	23,96%
Por edad	90	17,82%
Desprotegido, víctima, vulnerable	44	8,71%
Por género	44	8,71%
Familiares (esposa, pareja, hijos, padres)	30	5,94%
Estado de ánimo	29	5,74%
Etapas de vida	29	5,74%
Lugar de procedencia	25	4,95%
Por su profesión	25	4,95%
Cantidad de personas	24	4,75%
Delincuentes, sospechosos, asesinos	15	2,97%
Condición física (embarazo, discapacidad)	14	2,77%
Estado físico (cansado, agotado)	8	1,58%
Individuo	3	0,59%
Honesto	2	0,40%
Alias	1	0,20%
Mano de obra barata	1	0,20%
Total general	505	100,00%

Fuent

e: Elaboración propia

Acciones

Las acciones se conectan con los actores (venezolanos y ecuatorianos) mediante el involucramiento en hechos como: migrar a Ecuador y otros países en busca de satisfacer las necesidades básicas para subsistir, ya que en Venezuela no lo pueden hacer por la depreciación de la moneda local (Bolívar) y la escasez de productos. Otro elemento para tomar en cuenta es la inclusión de ciudadanos

venezolanos en riñas, asesinatos, robos o ventas informales que desencadenan un estigma hacia dicho grupo social.

Al mismo tiempo, también son expuestos como víctimas de asesinato, xenofobia y acoso sexual. Es decir, siempre destacando al grupo social en procesos criminales, mas no en acciones de contribución hacia la sociedad receptora. Lo cual desencadenó en la decisión gubernamental de exigir pasaporte y antecedentes penales para que puedan regularizarse. Por otro lado, la crisis política, económica y humanitaria de Venezuela es visible en la construcción noticiosa que presenta al grupo social en estado de vulnerabilidad, en busca de trabajo con menor remuneración, viviendo en albergues.

En cambio, se muestra a los ciudadanos ecuatorianos como colaboradores y en actitud altruista, que es destacada por el grupo social venezolano, el cual agradece por los beneficios recibidos. A las dificultades expuestas se suma la falta de oportunidades en el país receptor, lo que provocó el regreso forzado de migrantes a su país. En la tabla 5 se cuantifican las acciones verbales presentes en las noticias que involucran a ciudadanos venezolanos.

Tabla 5: Acción verbal

Acción verbal	# de noticias	Diferencia en # de noticias fila superior	% total
Migran a Ecuador y diversos países	88		32,96%
Involucrados en riñas, asesinatos, robos, ventas informales	25	-63	9,36%
Víctima (asesinato, xenofobia, acoso sexual)	23	-2	8,61%
Sufren crisis (política, económica y humanitaria)	21	-2	7,87%
Buscan trabajo a menor remuneración	20	-1	7,49%
Estado de vulnerabilidad	16	-4	5,99%

Estado de vulnerabilidad	16	-4	5,99%
Exigencia de pasaporte y antecedentes penales	15	-1	5,62%
Se benefician y agradecen a Ecuador	9	-6	3,37%
Regresan a Venezuela	9	0	3,37%
Deberán regularizarse	7	-2	2,62%
Afectados por pasado judicial y demás requisitos	7	0	2,62%
Piden justicia	6	-1	2,25%
Envían dinero	5	-1	1,87%
Llevan banderas, maletas, mochilas	4	-1	1,50%
Conviven en albergues, campamentos	4	0	1,50%
Tienen dificultades para migrar	3	-1	1,12%
Expulsados por espionaje, encargada de negocios	2	-1	0,75%
No deben presentar antecedentes penales	1	-1	0,37%
Ayudan a desaparecida de 13 años	1	0	0,37%
Abandonan a su familia por la crisis de su país	1	0	0,37%
Total general	267		100,00%

Fuente: Elaboración propia

Comentarios del *prosumer* en torno a la migración venezolana

Para analizar la tipología de comentarios del *prosumer* en las páginas de fans de los principales diarios de Ecuador, primero se examina la autenticidad de los perfiles de *Facebook* de quienes comentan las notas periodísticas. En función de su fotografía, actualizaciones de estado, amistades e información general. Dando como resultado que, de los 33.424 perfiles, solo 29.516 corresponden a personas reales. Por lo cual, el estudio axiológico se realiza tomando en consideración solo perfiles verídicos. A fin de identificar los comentarios positivos a favor de la migración, los comentarios racistas en contra de la migración y con elementos xenofóbicos. De igual manera los comentarios

neutros que no establecen una postura a favor o en contra de la migración, sino que evidencian un comentario en contra del poder político.

De esta manera, los resultados revelan que existen mayoritariamente comentarios negativos en contra de la migración. Discriminación por nacionalidad, xenofobia, estigmatización asociada a la delincuencia. El venezolano es visto como un problema para el residente del país receptor, ya que utiliza los recursos médico sanitarios y priva de oportunidades laborales a los ecuatorianos, ya que percibe un salario menor. Observamos también que existen comentarios neutros, que hacen referencia a los gobernantes como los causantes de la migración y la situación económica de Venezuela. Al mismo tiempo, asocian la línea socialista del gobierno de ese país con el gobierno de Ecuador e instan a cambiar el modelo político para no caer en una crisis similar a la de Venezuela. Por otro lado, se presentan mensajes de apoyo y exculpación (positivos), con un lenguaje lastimero, que promueve la solidaridad ante la situación del migrante. Pero que en ninguno de los casos refleja un sentimiento de admiración, sino de pena por las dificultades que tiene que pasar el extranjero.

En consecuencia, es evidente la influencia que puede tener la prensa a través de la agenda informativa, pero también es necesario entender la dinámica de la plataforma social, ya que el *prosumer* si bien emite un comentario como reacción a la publicación del medio informativo, también analiza los diversos comentarios expresados en la plataforma e interactúa con el resto de *prosumers* para defender su imaginario sobre la migración, reforzando de esta manera los comentarios con cognición social racista, o exculpando al migrante por decisiones políticas gubernamentales y de esta manera generar un sentir de conmisericordia. A continuación, la tabla 6 ilustra de manera cuantitativa los resultados.

Tabla 6. Comentarios del *prosumer* en torno a la migración venezolana

Tipos de comentarios (Axiología)

Prensa	Negativos	% del total negativos	Neutros	% del total neutros	Positivos	% del total positivos
<i>El Comercio</i>	11.194	63,45%	3.206	56,25%	1.856	53,35%
<i>El Universo</i>	3.801	21,55%	1.179	20,68%	1.167	33,54%
<i>La Hora</i>	1.539	8,72%	517	9,07%	89	2,56%
<i>Extra</i>	965	5,47%	347	6,09%	334	9,60%
<i>El Telégrafo</i>	115	0,65%	382	6,70%	26	0,75%
<i>La Gaceta</i>	27	0,15%	69	1,21%	7	0,20%
Total general	17.641	100,00%	5.700	100,00%	3.479	100,00%

Fuente: Elaboración propia

Presencia de *Disclaimers* en los comentarios de *Facebook*

La autopresentación positiva (ecuatorianos) y presentación negativa de los otros (venezolanos) es analizada en función de cuatro categorías propuestas por Teun Van Dijk.

- Negación aparente
- Concesión aparente
- Empatía aparente
- Transferencia

En el estudio, la mayoría de los comentarios tienen presencia de negación aparente. La cual aparece cuando la persona que realiza el comentario hace referencia a no tener nada en contra del migrante, pero lo destaca como un problema y en ciertos casos con una actitud de superioridad, lo considera un invasor sumergido en el marco de la pobreza, que vive a expensas de los ecuatorianos, ya que tiene derechos, pero no obligaciones. Como por ejemplo:

(1) Comentarios de negación aparente:



no estamos en contra de las buenas personas que luchan día a día, el problema es que ya no hay espacio para tanta gente. Salgan a las calles o Súbasen a un transporte publico para que palpen la realidad. ... señores quien de uds olvido que antes no dejaban vender en los transportes publicos..? hora si uds se suben es un total caos ellos vinieron a desordenar más a nuestro país imponiendo sus reglas y ahora con eso de los derechos humanos.. exijan en su país señores venezolanos uds solitos se hicieron odiar por prepotentes...

Me gusta · Responder · 1 año · Editado



Es dura la crisis por la cuál están pasando los venezolanos, pero también hay que saber que Ecuador también está en crisis por falta de empleo y que ahora en las fronteras dejen entrar a todo el mundo como dueños de casa...no es por generalizar pero muchos de esos venezolanos lo unico que vienen es a robar y a quitar los pocos empleos que hay, ahora en cada parte de Quito ven puro venezolano y hasta en las empresas o negocios con anuncios de "se necesita empleados, de preferencia venezolanos" , uno entiende los problemas que están pasando pero tampoco que se vengan a creer los dueños del país y peor aún ser mas groseros con uno.

No es por ser malo, pero a todos esos venezolanos deberían sacarlos del país...si no van a contribuir mejor ni vengam y vaya a otros lugares, aquí no vamos a estar aguantando mantenidos.

Me gusta · Responder · 2 años



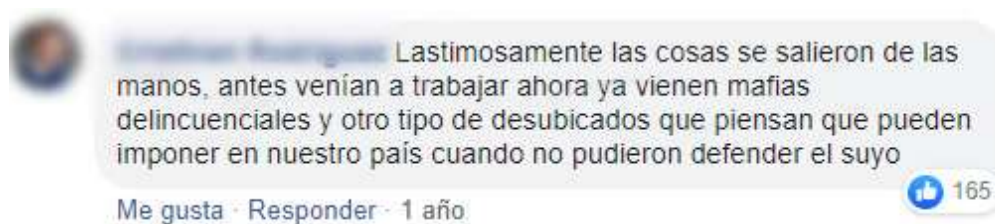
Por su parte, la empatía aparente se presenta cuando en el comentario existe el ensalzamiento a los valores solidarios de los ecuatorianos y el apoyo al migrante con el uso de lenguaje lastimero. Sin embargo, como vemos en el ejemplo (2), el comentarista destaca que se debe priorizar la ayuda humanitaria a los propios ecuatorianos.

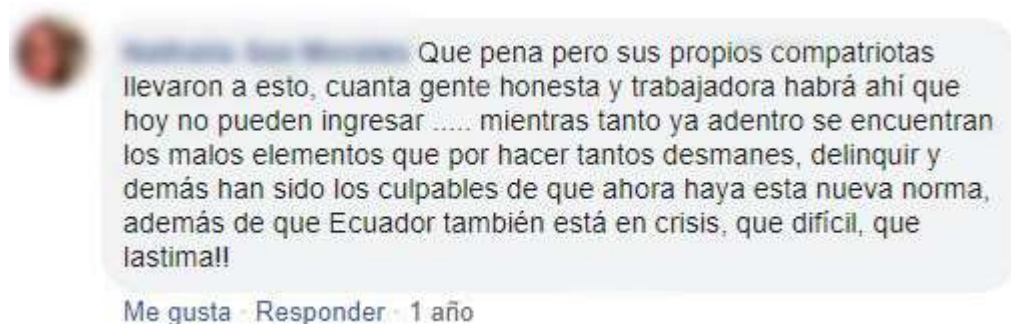
(2) Comentarios de empatía aparente:



Mientras, la concesión aparente se presenta, como vemos en el ejemplo (3), cuando el comentario hace referencia a que puede existir migrantes buenos, pero que la mayoría no lo son. Visto de esta forma el ciudadano venezolano es una amenaza, por ende, lo rechazan.

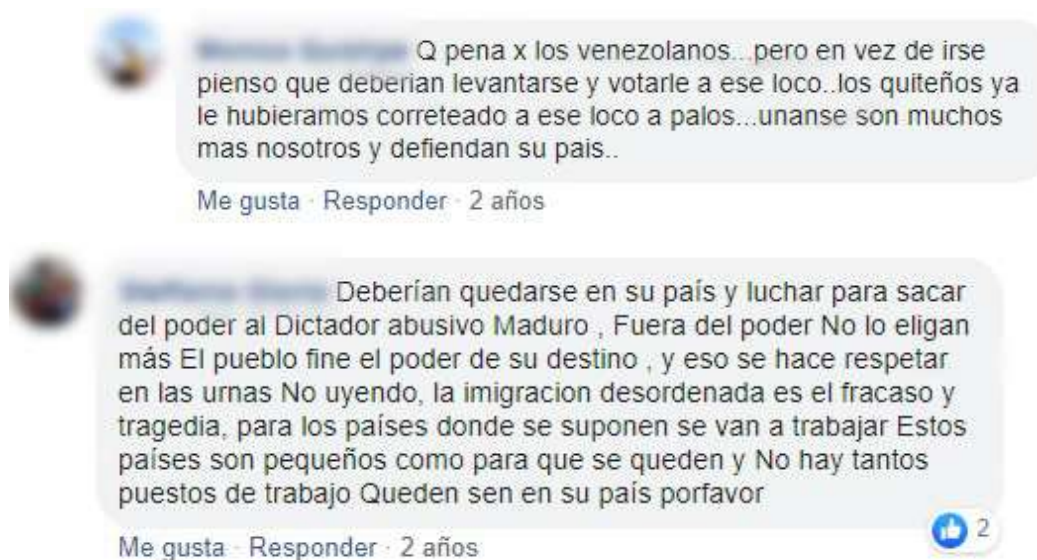
(3) Comentarios de concesión aparente:





Finalmente, la transferencia muestra que, si bien los migrantes no son responsables de la crisis, ellos son los únicos que pueden solucionar el problema político, económico y social de Venezuela. De manera que el comentarista exhorta a que regresen a su país. Por ejemplo:

(4) Comentarios de transferencia:



La tabla 7 ilustra de manera cuantitativa la presencia de *Disclaimers* en los comentarios de las publicaciones realizadas en las páginas de fans de *Facebook* de los principales diarios de Ecuador. Con estos resultados se comprende que la xenofobia puede estar disfrazada de empatía, sustentando brevemente una opinión a favor del migrante para finalmente enunciar todo lo contrario, en

dicha discusión prevalece el nosotros, con el que se identifica el emisor del comentario y los otros (migrantes) ajenos al colectivo social.

Tabla 7. # De *disclaimers* en los *Fanspage* de la prensa de Ecuador

Prensa	Concesión aparente	Empatía aparente	Negación aparente	Transferencia
<i>El Comercio</i>	395	339	621	238
<i>El Telégrafo</i>	4	12	7	24
<i>El Universo</i>	183	174	182	215
<i>Extra</i>	18	33	38	68
<i>La Gaceta</i>	0	1	0	1
<i>La Hora</i>	15	62	24	19
Total general	615	621	872	565

Fuente: Elaboración propia

A modo de resumen, los medios analizados en su mayoría publican noticias de tipo social en donde se representa al venezolano como un migrante refugiado, desprotegido, vulnerable y en ciertos casos vinculado a conflictos sociales y delictivos. Una vez presentada esta agenda informativa en las redes sociales, el *prosumer* genera reacciones que posicionan cognición social racista. Solo en ciertos casos se generan comentarios a favor, pero desde la conmisericordia, que no contribuye a la empatía con el migrante, ya que el ciudadano del país receptor lo ubica como una carga social que no la debe asumir su colectivo local. Por tanto, y a pesar de que su problemática no fue causada directamente por él, ciertos *prosumers* consideran que el migrante debe quedarse en su propio país para así cambiar el modelo político y mejorar su estatus de vida para solventar sus necesidades.

Discusión y Conclusiones

La prensa escrita de Ecuador, dentro de su agenda informativa, enfoca en su mayoría a la migración como un problema social. El manejo discursivo sobre el migrante, gira en torno a sus carencias y no a sus posibilidades de aporte en la sociedad. De ahí que los medios, como productores de discurso social, podrían construir contenidos informativos que expongan causales y exceptivas de la migración desde el paradigma de sus actores, evitando la lucha desigual que

produce un nosotros considerado superior y un otro, ajeno e inferior. Por otro lado, algunas coberturas informativas tienden a la recurrencia sintáctica que asocia al migrante venezolano con acciones violentas como delincuencia y el homicidio, dando como resultado que “además del carácter inestable y temporal de sus proyectos de migración, estos migrantes Sur-Sur en el Ecuador sufran formas de discriminación relacionadas con representaciones culturales basadas en estereotipos sobre su nacionalidad” (Herrera, 2019, 311).

Xenofobia que se ve reflejada en los comentarios del *prosumer* publicados en las redes sociales de los medios analizados, los cuales permiten entender que el ciudadano venezolano es rechazado por la sociedad receptora que asocia la nacionalidad con las actividades violentas, criminales y causante del gasto social ajeno al colectivo local. Esta problemática se presenta en la mayoría de comentarios con características de *Disclaimers*, en la que el *prosumer* manifiesta no tener nada en contra del migrante, pero lo destaca como un problema, haciendo referencia a que puede que existan buenos migrantes pero que la mayoría no lo son, por tanto, exhortan a que regresen a su país. De esta manera solicitan que el apoyo humanitario que se gesta desde los organismos estatales y no gubernamentales sea prioritario para los propios ecuatorianos.

El imaginario social sobre la migración que refuerza la cognición social racista, o que exculpa al migrante por las decisiones político-gubernamentales y generan un sentir de conmiseración que exhorta al migrante a resolver sus dificultades en su propio país, es el fiel reflejo de una esfera digital donde existe un libertinaje de ideas, sin un código de conducta que permita la buena convivencia e interrelación social, y que a su vez limite la incitación a la xenofobia.

De acuerdo con estos resultados, es clara la incidencia que tiene la prensa sobre la creación de opiniones del *prosumer* en la esfera digital, por lo cual estimamos necesario alertar al público en general sobre la influencia de la agenda mediática en la cognición social racista. Además, es elemental la formación de periodistas en temáticas sobre migración para evitar la construcción mediática que indirectamente asocie la nacionalidad en hechos de problemática social. Finalmente, urge debatir la importancia de implementar códigos de conducta para la interacción de la audiencia social en las plataformas digitales de los medios de comunicación.

Referencias

- Asamblea Nacional del Ecuador (2017).** Ley de Movilidad Humana. *Quito-Ecuador. Registro Oficial (Suplemento)*, 2017-02-06, pp.938-32.
- Aliaga, F., Baracaldo, V., Pinto, L., & Gissi, N. (2019).** “Imaginario de exclusión y amenaza en torno al inmigrante venezolano en Colombia”. En *Temas y Debates*, 0(36), pp.61-83. Disponible en: <https://goo.gl/5S1X76>
- Alsina, M. (2006).** “El periodismo ante el reto de la inmigración”. En *Medios de comunicación e inmigración*, (11), pp.37-58. Disponible en: <https://goo.gl/GBA9ZU>
- Arce, C. (2018).** “Migraciones, derechos humanos y vulnerabilidad”. En *Revista de fomento social*, (289), pp.115-140. Disponible en: <https://goo.gl/7Bh7Zk>
- Arrunátegui, C. (2010).** “El racismo en la prensa escrita peruana. Un estudio de la representación del Otro amazónico desde el Análisis Crítico del Discurso”. *Discurso & Sociedad*, 4(3), pp.428-470. Disponible en: <https://goo.gl/W8zrvK>
- Bermúdez, Y., Mazuera, R., Albornoz, N. & Morffe, M. (2018).** “Informe sobre la movilidad humana venezolana”. En *Realidades y perspectivas de quienes emigran*, pp.1-23. Disponible en: <https://bit.ly/2NTMyM4>
- Browne-Sartori, R., & Castillo-Hinojosa, A. (2013).** “Critical Discourse Analysis of intercultural representation in Chilean press”. En *Convergencia*, 20(62), pp.13-43. Disponible en: <https://goo.gl/sjWh1L>
- Carniel, R., Ortega, E. y Velázquez, T. (2018).** “El tratamiento de la información sobre flujos migratorios en los medios de los países mediterráneos”. En: *adComunica. Revista Científica de Estrategias, Tendencias e Innovación en Comunicación*, No. 16. Castellón: Asociación para el Desarrollo de la Comunicación adComunica y Universitat Jaume I, pp.159-178. <http://dx.doi.org/10.6035/2174-0992.2018.16.9>
- Castillo-Crasto, T., y Reguant-Álvarez, M. (2017).** “Percepciones sobre la migración venezolana: causas, España como destino, expectativas de retorno”. En *Migraciones*. Publicación del Instituto Universitario de

Estudios sobre Migraciones, 0(41), pp.133-163.
doi:<https://doi.org/10.14422/mig.i41.y2017.006>

Eguren, J., y Estrada, C. (2018) “Análisis comparativo y transversal de la migración venezolana en Iberoamérica”. En *El éxodo venezolano: entre el exilio y la emigración*, pp. 337-358. Instituto de Ética y Desarrollo. Disponible en: <https://goo.gl/nsiz1M>

Ferré, C., y Simelio, N. (2017). “Comentarios sobre inmigración en tres periódicos en línea españoles: Aproximación a un discurso racista enmascarado”. *Revista Q*, 10(20), pp.137-156. <http://dx.doi.org/10.1080/17405900903453948>

Frutos, J. (2006). “Las diversas caras de la inmigración en los medios informativos”. En *Medios de comunicación e inmigración*, pp.237. Disponible en: <https://goo.gl/sHo3cP>

Igartua, J., & Humanes, M. (2004). “Images of Latin America in the Spanish Press. An empirical approach from Framing Theory”. In *Communication & Society* 17(1), pp.47-75. Disponible en: <https://goo.gl/qGqyUS>

García, A. (2017). “Influencia de los medios de comunicación en la sobrerrepresentación de los flujos migratorios en España. In Del verbo al bit”. *Sociedad Latina de Comunicación Social*, pp. 723-742. Disponible en: <https://goo.gl/kDnSGH>

Herrera, G. (2019). “From Immigration to Transit Migration: Race and Gender Entanglements in New Migration to Ecuador”. In *New Migration Patterns in the Americas*, pp.285-315. Palgrave Macmillan, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-319-89384-6_11

KhrosraviNik, M. (2010). “Actor descriptions, action attributions, and argumentation: Towards a systematization of CDA analytical categories in the representation of social groups”. In *Critical Discourse Studies*, 7(1), pp.55-72. <http://dx.doi.org/10.1080/17405900903453948>.

Labrín, J. M. (2009). “Migración y medios de comunicación: elementos para su análisis desde una perspectiva intercultural”. *Perspectivas de la comunicación*, 2(1), pp.66-74. Disponible en: <https://goo.gl/VR5oER>

López R, Flores J y Santos, R. (2018). “Política y ciudadanía digital: los migrantes venezolanos y sus comunidades virtuales en México”.

En *Comunicación y música: mensajes, manifestaciones y negocios*, pp. 17. Sociedad Latina de Comunicación Social. Disponible en: <https://goo.gl/iodrpf>

Montaña, S., González, V., y Ariza, C. (2013). “Ciberodio en los comentarios de las noticias en línea en Colombia. El caso de Piedad Córdoba”. *Palabra Clave*, 16(3), pp.812-841. <https://doi.org/10.5294/3367>

Morales Castillo, Geovanny Paúl. (2018). “La situación de migrantes en Ecuador”. En *Retos de la Ciencia*, 2(3), pp.57-63. Disponible en: <https://goo.gl/F6i5MV>

Mullo-López, A., & Yaguana-Romero, H. (2017). “El prosumer en la construcción del discurso radiofónico: análisis de caso de las radios ecuatorianas de Cotopaxi y Tungurahua”. En *Revista Mediterránea de Comunicación / Mediterranean Journal of Communication*, 8(2), pp.241-260. <https://doi.org/10.14198/MEDCOM2017.8.2.15>

Olmos Alcaraz, A. (2018). “Alteridad, migraciones y racismo en redes sociales virtuales: un estudio de caso en Facebook”. En *REMHU - Revista Interdisciplinaria da Mobilidade Humana*, 26 (53), pp.41-60. <http://dx.doi.org/10.1590/1980-85852503880005304>

Oroza Busutil, R., & Puente Márquez, Y. (2017). “Migración y comunicación: su relación en el actual mundo globalizado”. *Revista Novedades en Población*, 13(25), pp.10-16.

Pérez, J. (2006). “El discurso de los medios: hacia un enfoque positivo de la inmigración”. En *Medios de comunicación e inmigración*, 273. Disponible en: <https://goo.gl/JkXGkL>

Ramos M., De Garay B., y Portillo C. (2019). “La representación de la inmigración en la ficción serial española contemporánea de prime time”. En *Revista Latina de Comunicación Social*, (74), pp.285-307. Doi: 10.4185/RLCS-2019-1331

Ramírez-Lasso, L. (2018). “Representaciones discursivas de las migrantes venezolanas en medios digitales”. En *Revista Latinoamericana de Estudios del Discurso*, 18(2), pp.42-58. Disponible en: <https://goo.gl/Djhg4T>

-
- Retis, J. (2014).** “El rol de los medios en los procesos de estratificación social en el contexto migratorio. Espacios mediáticos y consumos culturales”. En *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*, (125), pp.13-22. Disponible en: <https://goo.gl/XEMkEJ>
- Ripoll, S., y Navas-Alemán, L. (2018).** Xenofobia y Discriminación Hacia Refugiados y Migrantes Venezolanos en Ecuador y Lecciones Aprendidas para la Promoción de la Inclusión Social. Disponible en: <https://goo.gl/6ACdCS>
- Ruiz-Aranguren, M. & Cantalapiedra, M. J. (2018).** “Immigration in the media sphere: strategies of key political actors”. In *Communication & Society* 31(2), pp.87-100 doi: 10.15581/003.31.2.87-100
- Salazar, S. (2017).** “Siguiendo el patrón latinoamericano. De país receptor a emisor de emigrantes: un caso de venezolanos en Ecuador”. En *Polisemia*, 13(24). DOI:10.26620/uniminuto.polisemia.13.24.2017.87-102
- Salgado, F., Contreras C. y Albornoz, L. (2018).** “La migración venezolana en Santiago de Chile: entre la inseguridad laboral y la discriminación”. En *RIEM. Revista internacional de estudios migratorios*, 8(1), pp.81-117. <http://dx.doi.org/10.25115/riem.v8i1.2164>
- Sar, R. (2016).** “La construcción mediática de los inmigrantes en Iberoamérica”. En *Revista Internacional de Comunicación y Desarrollo (RICD)*, 1(3), pp.25-39. <http://dx.doi.org/10.15304/ricd.1.3.2946>
- Sobrados-León, M. (2011).** “La inmigración como problema. Percepciones sociales y representaciones mediáticas”. En *Prisma social: revista de ciencias sociales*, 6, pp.26. Disponible en: <https://goo.gl/r9v1qW>
- Van Dijk, T. (2005).** “Nuevo racismo y noticias. Inmigración, género y espacios urbanos”. En *Los retos de la diversidad*, pp.33-56. Disponible en: <https://goo.gl/j3Xwnf>
- Van Dijk, T. A. (2007).** El racismo y la prensa en España. *Discursos periodísticos y procesos migratorios*, San Sebastián, España: Gakoa Liburuak. Disponible en: <https://goo.gl/gnmz1A>

Van Dijk, T. (2016). “Estudios Críticos del Discurso: Un enfoque sociocognitivo”. En *Discurso & Sociedad*, (1), pp.137-162. Disponible en: <https://goo.gl/mpfFq3>

Wagman, D. (2006). Los medios de comunicación y la criminalización de los inmigrantes. *Medios de comunicación e inmigración*. Murcia: Programa CAM Encuentro, 201-213. Disponible en: <https://goo.gl/33PL3X>

Nota biográfica



Alex Hernán Mullo López es Docente investigador titular de la Universidad Técnica de Cotopaxi. Docente de pregrado y posgrado de la Universidad Técnica de Ambato. Licenciado en Comunicación social. Master en Comunicación periodística, institucional y empresarial. Director de radios universitarias como: Radio Primicias de la Cultura y UTC radio. Forma parte de los proyectos de investigación del sistema de gestión del patrimonio histórico cultural de la ciudad de Latacunga y del Centro Universitario de Análisis Mediático. Ha participado en congresos con ponencias a nivel nacional e internacional. Autor de varios artículos científicos en torno a temáticas sobre la radio universitaria, comunitaria, y digital. Así mismo, con investigaciones en torno a la participación ciudadana, la promoción de derechos y el desarrollo de la interculturalidad.

E-mail: alex.mullo@utc.edu.ec

	<p>Johana Maribel Balseca Mera es Docente investigadora de la Universidad Técnica de Ambato. Licenciada en Comunicación Social, por la Universidad Técnica de Cotopaxi (Ecuador). Máster en Comunicación e Identidad Corporativa, por la Universidad Internacional de la Rioja (España). Forma parte de los proyectos de investigación del sistema de gestión del patrimonio histórico cultural de la ciudad de Latacunga. Autora y coautora de varios artículos científicos en torno a temáticas sobre investigación periodística, medios digitales y radio. Experiencia laboral acumulada de 8 años en el ámbito de la comunicación organizacional, corporativa, institucional y digital.</p> <p>E-mail: jm.balseca@uta.edu.ec</p>
	<p>Franklin Eduardo Falconí Suárez es Docente investigador de la Universidad Técnica de Cotopaxi. Licenciado en Comunicación Social y Magister en Educación Superior, por la Universidad Central del Ecuador. Master en Comunicación y Marketing Político, por la Universidad Internacional de La Rioja. Director del proyecto de investigación formativa: Latacunga Desde Adentro. Director del proyecto de Investigación generativa: Centro Universitario de Análisis Mediático. Director de la revista científica Rimarina, de la Facultad de Ciencias Humanas y Educación, de la UTC. Autor de artículos sobre oralidad y educación. Editor general del periódico quincenario OPCIÓN. Experiencia laboral en medios de cobertura nacional.</p> <p>E-mail: franklin.falconi@utc.edu.ec</p>