



# Discurso & Sociedad

Copyright © 2021  
ISSN 1887-4606  
Vol. 15(2) 268-298  
[www.dissoc.org](http://www.dissoc.org)

---

*Artículo*

---

**Madres que hacen “de todo”: la construcción discursiva de la identidad de madre trabajadora en el grupo socioeconómico alto de Santiago de Chile.**

***Mothers who “do a bit of everything”: the discursive construction of mother identity in upper class working mothers from Santiago, Chile.***

*Consuelo Gajardo*  
Pontificia Universidad Católica de Chile

## Resumen

*Este artículo se propone analizar la construcción discursiva de la identidad de madre trabajadora en un grupo de cuatro madres del grupo socioeconómico alto de Santiago de Chile. Los datos recabados a través de entrevistas en profundidad fueron analizados por medio de un aparato teórico-metodológico que integra los Estudios Críticos del Discurso (Fairclough) y el sistema de VALORACIÓN, dando cuenta de tres voces identitarias interdependientes, por medio de patrones de co-ocurrencia de significados valorativos particulares, a saber, (1) la voz de madre integral, (2) la voz de la madre culposa y (3) la voz de la madre presente. Cuando estas madres sienten que ponen en riesgo su calidad de madre presente, por estar largas horas fuera del hogar, se gatilla la culpa, sentimiento que las conduce a realizar una serie de acciones sacrificadas para lograr estar con sus hijos. En definitiva, se trata de madres que han internalizado un modelo de maternidad tradicional que le atribuye un rol clave a la presencia materna, pero también un ideario de mujer moderna que se autorrealiza exitosamente en su vida profesional. Estas mujeres, a diferencia de las madres de otros grupos socioeconómicos, logran la compatibilización de sus roles, porque cuentan con importantes redes de apoyo, lo que les permite desempeñarse exitosamente en sus trayectorias profesionales, tener tiempo propio y, además, realizar lo que consideran que es su prioridad, esto es, pasar tiempo de calidad con sus hijos e hijas*

**Palabras clave:** *Identidad materna, Maternidad, Sistema de Valoración, Estudios críticos del discurso.*

## Abstract

*This article analyzes the discursive construction of mother identity in a group of four working mothers pertaining to the upper socioeconomic group from Santiago, Chile. The data collected through in-depth interviews were analyzed gathering insights from Critical Discourse Studies and Appraisal system. The patterns of co-occurrence of evaluative meanings account for three interrelated identity voices, namely, (1) the integral mother, (2) the guilty mother and (3) the present mother. When these mothers feel their role as a present mother is at risk, because of the long hours spent working away from home, the feeling of guilt is triggered, which leads them to carry out self-sacrificed actions in order to be with their children. These are mothers who have internalized a traditional model of motherhood that assigns a pivotal role to maternal presence, but they have also incorporated a modern woman ideology, who succeeds in her professional career. In contrast to mothers from other socioeconomic groups, these women manage to reconcile their roles, since they have childcare support, which allows them to perform their jobs successfully, have time for themselves, and quality time with their children.*

**Keywords:** *Mother identity, Maternity, Appraisal system, Critical discourse studies.*

## Introducción

Los estudios de la identidad materna sostienen que las madres construyen una identidad dilemática en la que influyen factores propios de la conciliación del ejercicio materno con la esfera laboral y también elementos más bien simbólicos, en particular, la presencia de discursos hegemónicos y contra-hegemónicos de la maternidad (Badinter, 1981; Fuller, 2001; Johnston y Swanson, 2007; Medina y Caballero, 2014; Olhaberry, Romero y Miranda, 2015; González, 2016; Sánchez, 2016, entre otros). En Chile las investigaciones de la identidad de madre, si bien no desestiman su valor conflictivo, señalan que producto de las transformaciones sociales propias de una era posmoderna y de un progresivo proceso de individuación, las madres construyen identidades más equilibradas que ya no se reducen a su función materna, cuestionando el discurso ideológico de la “maternidad intensiva” (Hays, 1996).

La igualdad de género incorporada en diversas normativas (mujeres en altos cargos, ley sobre igualdad de remuneraciones, extensión del postnatal, etc.), ha tenido un rol clave en el ingreso de la mujer al trabajo fuera del hogar, contribuyendo no solo a un mejor posicionamiento y valoración femenina en la sociedad chilena, sino que también a representaciones más modernas de la feminidad y la maternidad (Sharim 2005; Schwarz 2007; Gómez-Urrutia, 2014; Yopo-Díaz, 2016; Fernández, 2017; Godoy, 2018). Así, la identidad de las mujeres ya no estaría mediada por la materna, sino que su núcleo lo constituiría la búsqueda de la autorrealización y el emprendimiento de proyectos individuales por sobre los límites de la maternidad.

No obstante, las encuestas señalan que, a pesar de estos significativos avances tendientes a la igualdad de género, las mujeres siguen estando a cargo del trabajo doméstico no remunerado, lo que además de significarles realizar muchas veces una doble jornada laboral, (CASEN, 2017), tiene consecuencias importantes para la obtención de trabajos estables y, por tanto, para el ejercicio de su autonomía económica (PNUD 2012, 2015; ENUT 2015; INE, 2016). En consecuencia, el ingreso masivo de las madres a la esfera productiva ha resultado en un aumento de responsabilidades y quehaceres, mientras que se mantiene estable la desigualdad de género (Aburto 2017). Planteamos que el estudio de la construcción identitaria de madres es relevante, porque los roles y expectativas que se generan en las madres—que responden a la internalización de un ideal materno— además de reproducir desigualdades genéricas, han

determinado el lugar que las mujeres ocupan en la sociedad (O'Reilly 2008; Tubert 2010; Blaessinger 2012; Aburto 2017).

Esta investigación, por lo tanto, se propone analizar la construcción ideológica-discursiva de la identidad de madre trabajadora en un grupo de mujeres chilenas del grupo socioeconómico alto<sup>1</sup> de Santiago de Chile, considerándola como un objeto de estudio discursivo, que dará cuenta de los posicionamientos ideológicos que se construyen a través de prácticas discursivas específicas de acuerdo con el grupo socioeconómico al que pertenecen. Asimismo, este trabajo tiene como objetivo identificar el funcionamiento de los recursos valorativos implicados en la construcción identitaria de madre, considerando un diseño analítico que integra las perspectivas de los Estudios Críticos del Discurso, particularmente el desarrollado por Fairclough (1992, 2001, 2003, 2013 [2010], 2014 [1992]) y el sistema de VALORACIÓN (Martin 2000; Martin y White 2005; Martin y Rose 2007; Hood 2010). Con estos enfoques se pretende contribuir a tener un mejor entendimiento de cómo las prosodias valorativas colaboran con la legitimación de distintas identidades de madre e ideologías de la maternidad y cómo ellas reproducen desigualdades de género que se expresan en la forma de un discurso de consenso. Finalmente, tomando en cuenta que la mayoría de las investigaciones de identidad materna se centran en análisis de contenido de madres de clase media (por ejemplo, Sanhueza 2005; Schwarz 2007), este estudio persigue ampliar la comprensión de la identidad materna tomando en cuenta a las madres de la clase alta de la sociedad chilena, ya que centrarse en este grupo permite entender de mejor manera las desigualdades sociales y, además, como esta clase tiene un rol importante en la producción de discursos hegemónicos de género (Madrid, 2016), resulta un sitio interesante para observar transformaciones o continuidades en las relaciones genéricas y en las ideologías sobre la maternidad.

## **Marco Teórico**

### **Identidad Materna y representaciones sobre la maternidad**

Una de las construcciones identitarias más conflictivas y, por lo tanto, de mayor interés para los estudios de subjetividades es la identidad materna, que no solo involucra una fractura en la identidad de las mujeres (Laney et al. 2015), sino que además las madres deben conciliar las muchas veces contradictorias demandas de la maternidad con otras esferas de sus trayectorias, tales como el

desarrollo personal y el crecimiento profesional, que también impactan en sus aspiraciones e identidades (Johnston y Swanston, 2003, 2004, 2007; LaChance Adams, 2014; González, 2016). Existen otros elementos simbólicos que de igual manera contribuyen a la formación de una identidad dilemática, esto es, las expectativas socioculturales en torno al ser madre, las negociaciones de poder al interior del hogar y las representaciones y discursos sobre la maternidad (Molina, 2005; Duarte y Gonçalves, 2007; Gómez, Arellano y Valenzuela 2017).

La maternidad es un constructo social fuertemente vinculado con la femineidad, la crianza y la familia, por lo que ha tenido un gran impacto en la construcción identitaria de las mujeres y en su lugar en la sociedad (Badinter 1981, 2012; O'Reilly, 2008; Molina 2015; Sánchez 2016). Las creencias y valoraciones respecto de la maternidad se basan en un ideal de mujer y de madre que se internaliza e impone restricciones en su comportamiento, además de generar expectativas en el ejercicio de diversas prácticas que se legitiman y luego normalizan en sujetos e instituciones (Fuller 2001; Molina 2006; Duarte y Gonçalves 2007; Medina y Aguilar, 2014).

En el siglo XIX y XX diversos discursos tácticos basados en el instinto maternal, en especial los provenientes de la Teoría del Apego (Bowlby, 1952) y la Teoría del Vínculo Materno-Filial (Winnicott, 1960; Klaus y Kennell, 1976), identificaron una relación directa entre la ausencia materna y el daño emocional y psicológico de los hijos, contribuyendo así a afianzar una “maternidad institucionalizada” (Rich 1995), con un ideal de madre abnegada, que se reconoce como el modelo tradicional (Rich 1995; Castilla 2009; Potok 2015; Badinter 2012) o “maternidad intensiva” (Hays 1996) o “maternidad moral” (Goody 2001). Esta ideología de la maternidad tiene un gran poder de inculcación entre las mujeres (Potok 2015) y como contiene un ideal de “buena maternidad” enraizado en la naturaleza de las mujeres, se vuelve difícil de cuestionar (Blaessinger 2012).

En Chile, este ideal de maternidad tradicional también se reprodujo por medio de discursos con un interés político y económico que terminaron por legitimar la función materna de las mujeres. Con el establecimiento de la República como país independiente, las madres adquirieron la función heroica de criar a los futuros ciudadanos y consolidar la nación, ideología que se reconoce como “maternidad republicana” (Hurtado 2012). Los profesionales de la salud, por otra parte, también promovieron un ideal de madre basado en el “amor maternal”, cuyo principal objetivo fue reducir las altas tasas de abortos, mortalidad y abandono infantil a comienzos del siglo XX. El catolicismo, en

especial su ícono mariano (Larraín, 2000; Montecino, 2007; Salinas, 2012; Valdez-Medina y Aguilar 2015) y las instituciones como el matrimonio civil, la familia y la educación fomentadas por el estado (Olavarría 2014), igualmente contribuyeron a la identificación con una imagen de madre sacralizada y abnegada difícil de evadir.

### **Maternidad y transformaciones sociales en Chile**

Las transformaciones tecnológicas y económicas propias de una era posmoderna (Gergen, 1991; Giddens, 1991; Beck, 1992), que han provocado una progresiva modernización del estado chileno, han tenido un impacto fundamental en la construcción identitaria de mujeres y hombres (Gómez, 2014; Salinas y Lagos 2014; Godoy, 2018). En este sentido, el ingreso masivo de la mujer al mundo laboral y la igualdad de género instalada en el discurso han permitido a las mujeres no solo mejorar sus condiciones de vida, sino que además han contribuido a un mejor posicionamiento de la mujer en la sociedad actual, a la circulación de representaciones más modernas de la maternidad y la feminidad, y a que mujeres construyan hogares con relaciones genéricas más equitativas, consiguiendo continuar con sus proyectos laborales y sus vidas sociales interdependientemente con la maternidad (Fernández 2017; Salvo y González, 2015; Mayorga *et al.* 2016; Garrido-Luque, Álvaro-Estramiana y Rosas-Torres, 2018). De esta manera, el núcleo de la identidad femenina no lo constituiría la maternidad, sino más bien, la autorrealización y los proyectos individuales, donde el trabajo remunerado cobra vital importancia (Arriagada y Todaro 2012; Godoy, 2018).

A pesar de que las mujeres reconocen relaciones más igualitarias con sus parejas y condenan la maternidad exclusiva, en la práctica las madres trabajadoras chilenas siguen teniendo una carga desigual en las labores domésticas y de crianza, teniendo que lidiar muchas veces con una doble jornada laboral que interfiere en la consecución de sus metas personales (Ansoleaga, 2011; González, 2011; Darré, 2013; PNUD 2012, 2014; CASEN 2017). El grupo socioeconómico de pertenencia también constituye un factor determinante para observar los cambios o continuidades que se han producido en las prácticas maternas (Castilla, 2009; Baeza, 2015). Diversos autores (Ozhan 2006; Álvarez Vicente 2012; Muñoz *et al.* 2013) coinciden en que las madres de grupos socioeconómicos bajos recogen una representación tradicional de la maternidad sin mayores cuestionamientos, por lo que internalizan la maternidad como núcleo de su identidad femenina por sobre su realización personal. Por otra parte, Fuller (2001) señala que las mujeres de

clase media son quienes más se han visto afectadas por las transformaciones sociales, ya que tienen una mayor participación en la fuerza laboral y han sido influidas por un fuerte proceso de secularización y pluralización (Ferreira et al. 2013; Yopo Díaz 2016), cuestionando fuertemente los valores tradicionales y las representaciones de género. Las madres de clase alta, finalmente, tienen mayores posibilidades de autorrealizarse profesionalmente, de desempeñarse con mayor autonomía y de tener mayor control del tiempo propio, a la vez que disponen de una mayor flexibilidad en la administración del hogar y las responsabilidades de crianza, lo que les permitiría construir identidades maternas con menor apego al modelo tradicional. Estas madres, al tener mayores remuneraciones, pueden delegar el cuidado doméstico y, muchas veces, las labores de crianza en manos de terceros, a través de la contratación del servicio doméstico pagado (Undurraga, 2013; Rojas, Falabella y Leyton, 2016; Gómez, Arellano y Valenzuela 2017).

En consecuencia, pareciera ser que la igualdad en los roles de género, si bien han tenido transformaciones, no se manifiestan en prácticas concretas en todos los grupos socioeconómicos, es decir, los modelos tradicionales de la maternidad todavía encontrarían un lugar en la sociedad chilena actual. Es por este motivo que nos interesa analizar la construcción discursiva de la identidad de las madres trabajadoras del grupo socioeconómico alto de la sociedad chilena, de manera de conocer los modelos de maternidad que se (des)legitiman en sus comunidades de práctica específicas.

### **Estudios Críticos del Discurso y Sistema de Valoración**

Esta investigación se sustenta en los Estudios Críticos del Discurso (ECD), particularmente en el modelo dialéctico-relacional desarrollado por Fairclough (1992, 1995, 2001, 2003, 2013 [2010], 2014 [1992], 2018), que se propone dar cuenta de las prácticas discursivas que naturalizan ideologías en los discursos, así como también los valores e identidades que se vuelven aceptadas. Al identificar cómo las prácticas discursivas operan lingüísticamente en los textos para (re) producir ideologías hegemónicas y relaciones de poder asimétricas, los ECD buscan transformar dichas prácticas y así realizar un “cambio para mejor” (Fairclough 2018: 13), contribuyendo, de esta manera, a la justicia social.

Fairclough (1992) concibe el discurso como una práctica social que, a la vez, está implicado en los procesos y las estructuras sociales. Es decir, el discurso está en una relación dialéctica con la sociedad, en el sentido de que es constituido por la estructura social y, al mismo tiempo, el discurso constituye

parte integral de la sociedad al contribuir con la construcción de las identidades sociales, las instituciones, las ideologías y las relaciones que la configuran. Uno de los efectos ideológicos más importantes del discurso es que (re) construye y transforma las identidades sociales y las posiciones subjetivas. Si bien para el autor la ideología es de naturaleza abstracta, esta se recupera, en parte, a través del análisis de las identidades de los individuos, que son construidas “en los procesos ideológicos del discurso” (Fairclough, 2013 [2010]: 73). Este modelo dialéctico-relacional, por lo tanto, resulta pertinente para esta investigación, ya que la identidad se aborda como la expresión de un posicionamiento ideológico, cuyo análisis permite analizar los procesos discursivos mediante los cuales las madres se afilian o distancian de las ideologías de las prácticas maternas que circulan en nuestra sociedad. Del mismo modo, los estudios de la identidad con una perspectiva posmodernista entregan un rol esencial al lenguaje, por lo que un fenómeno social como la identidad de madre se convierte en uno mayormente discursivo que se puede analizar desde los ECD. Finalmente, como la construcción identitaria de madres resulta una identidad problemática, en la que se reproducen relaciones de poder asimétricas y se legitiman ideologías que oprimen a las mujeres, los ECD con su compromiso sociopolítico por una sociedad más igualitaria resulta un enfoque teórico-metodológico adecuado para estudiar la identidad de las madres desde sus discursos.

El sistema de VALORACIÓN, basado en la Lingüística Sistémico Funcional (LSF), corresponde a una perspectiva discursiva semántica comprehensiva de los recursos para evaluar la experiencia social y, por tanto, ofrece una herramienta lingüística detallada para analizar la intersubjetividad y la identidad en el discurso (Martin y White 2005). Como explica Martin (2000), la valoración no se trata únicamente de una actividad personal, sino que es más bien una interpersonal, ya que al negociar sus actitudes los hablantes buscan afiliarse a sus comunidades sociales y generar solidaridad ideológica con sus interlocutores. Las expresiones de actitud manifiestan y construyen un sistema de valores compartidos que componen la ideología en discursos determinados, por lo tanto, la evaluación es “un concepto clave en su estudio” (Thompson y Hunston 2000: 8) y en el análisis de la construcción identitaria (Bednarek 2010). En consecuencia, el sistema de VALORACIÓN resulta un enfoque útil para el análisis de la identidad materna y para los recursos lingüísticos que utilizan las madres para afiliarse con sus comunidades de práctica.

El sistema de VALORACIÓN puede complementarse con los ECD, particularmente con el desarrollado por Fairclough, ya que ambos enfoques



tienen una orientación socio-semiótica respecto del lenguaje, conceptualizándolo como un sistema de opciones para significar, las que se actualizan en contextos de uso particulares. Asimismo, al concebir el lenguaje y la sociedad sobre la base de una relación dialéctica, ambas perspectivas se interesan por el estudio de las estrategias discursivas que revelan distintos posicionamientos ideológicos, a través de diversas codificaciones lingüísticas. De esta manera, los ECD y el sistema de VALORACIÓN se proponen en este trabajo como enfoques teórico-metodológicos complementarios, que colaboran con el análisis de las ideologías que se (des)legitiman en los discursos de las madres y que contribuyen a su construcción identitaria.

Iniciado por Martin (2000) y posteriormente por Martin y White (2005) en su investigación de géneros en educación primaria, el sistema de VALORACIÓN se propuso como una visión complementaria de los significados interpersonales por sobre la gramática y sus sistemas de MODO y MODALIDAD (Halliday, 1994), de manera de poder describir prosodias de evaluación en relación al género, al tenor y a la negociación de la identidad (Martin 2014, 2019). Desde una perspectiva discursiva-semántica, la VALORACIÓN ofrece una sistematización de los recursos para la evaluación y para las posiciones (inter) subjetivas en los sistemas de ACTITUD, GRADACIÓN y COMPROMISO.

El sistema de ACTITUD modela los recursos semánticos para negociar las emociones (subsistema de AFECTO), para evaluar el comportamiento de las personas (subsistema de JUICIO) y para valorar entidades, objetos y eventos (subsistema de APRECIACIÓN). Las actitudes pueden ser positivas o negativas y pueden manifestarse de manera inscrita o evocada en el discurso, a través de señales evaluativas dadas por el co-texto o contexto (Martin y White 2005). Las actitudes son graduables por lo que se pueden organizar en el segundo sistema semántico de GRADACIÓN, que reúne las opciones para intensificar o disminuir los significados valorativos en la FUERZA o para agudizar o suavizar su FOCO.

El sistema de COMPROMISO modela las opciones para que los hablantes negocien sus actitudes y sus posiciones en un discurso monoglósico (voz autorial única) o heteroglósico (voces y posiciones alternativas). Las opciones semánticas para el posicionamiento intersubjetivo en discurso heteroglósico comprenden aquellas de Refutación, Proclamación y Pronunciamiento para la contracción del espacio dialógico, mientras que las opciones de Consideración y Atribución permiten la expansión dialógica. A continuación, en la tabla 1 se presenta un resumen del sistema de VALORACIÓN:

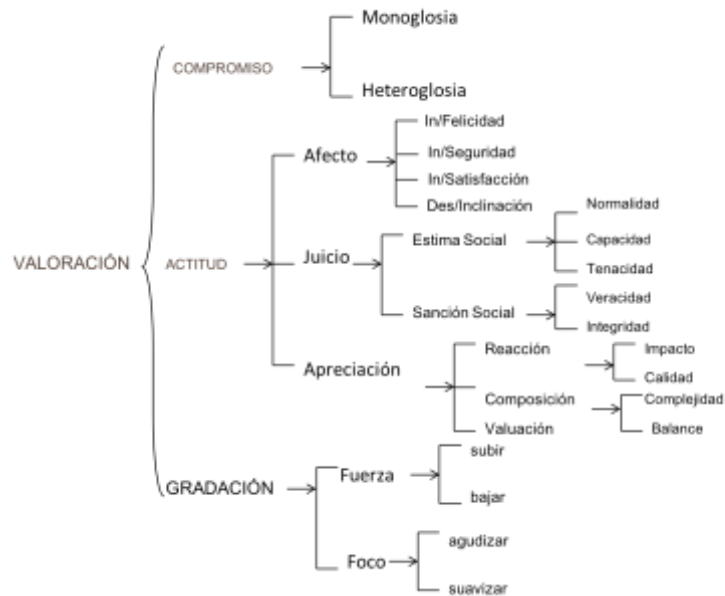


Tabla 1: Sistema de VALORACIÓN (Oteiza y Pinuer, 2019: 214).

Los significados interpersonales tienen una naturaleza prosódica, por lo que el lenguaje valorativo se acumula y propaga en el discurso formando prosodias valorativas. La co-ocurrencia de patrones valorativos en un dominio particular de discurso se denomina ‘clave valorativa’ y su acumulación permite conformar tipos de voces identitarias específicas (Martin y White 2005). En este trabajo, nos proponemos a dar cuenta de las estrategias valorativas que emplean las madres de la muestra para construir voces identitarias particulares.

### Marco Metodológico

El análisis de la construcción discursiva de la identidad de madre trabajadora en el grupo socioeconómico (GSE) alto de Chile, requiere de una metodología que aborde los significados que ellas le adscriben a la maternidad y a sus prácticas asociadas. Por ello, se eligió un método de investigación cualitativa, utilizando un diseño de estudio de caso, que se enfoca en entender en profundidad una problemática social, más que en la búsqueda de resultados representativos (Yin, 2018).

## Participantes

El corpus se recolectó por medio de cuatro relatos de vida (e.g. Bertaux 1989, 2005; Ferraroti 1988, 2007) de un grupo de madres trabajadoras del GSE alto, obtenidos en ocho entrevistas semi-estructuradas (dos por cada madre)<sup>2</sup>, grabadas y posteriormente transcritas. La conformación de la muestra se realizó por medio de un muestreo intencionado (Creswell y Creswell, 2018), seleccionando a cuatro madres representativas del grupo socioeconómico alto de acuerdo a los niveles sociales adaptados de ICCOM (2007), Rasse, Salcedo y Pardo (2009) y AIM (2015), de los cuales se tomaron en cuenta las variables de ingreso familiar per cápita, nivel educacional, profesión u ocupación y comuna de residencia. Las madres se congregaron a través del “efecto bola de nieve” (Bertaux, 2005), con lo cual se seleccionó a *Jacinta*<sup>3</sup>, *Bernardita*, *Mari* e *Isidora*, del rango etario de 30-39, quienes son profesionales con jornada completa y las edades de sus hijos fluctúan entre los 4 meses y los 14 años. Además de cumplir con el requisito de pertenecer al GSE alto, se seleccionaron madres adultas jóvenes, para controlar la variable etaria, y también fue requerimiento que tuvieran una jornada laboral completa, ya que los hallazgos de distintas investigaciones (Johnston y Swanson, 2003, 2004, 2007) indican que esta jornada laboral genera el mayor conflicto entre las madres.

## Análisis de los datos

Los datos se analizaron en dos etapas que comprendieron un análisis discursivo y un análisis interpretativo-social, adaptando el modelo tridimensional propuesto por Fairclough (1992). Para la primera fase se diseñó una matriz de análisis que incluyó las categorías del sistema de VALORACIÓN, identificando las entidades discursivas valoradas, la manera en que son valoradas y en qué grados (sistema de ACTITUD y GRADACIÓN), como también la fuente de dichas valoraciones (sistema de COMPROMISO). Este primer análisis permitió identificar los patrones de co-ocurrencia de significados valorativos (o “clave valorativa”) que conforman las estrategias valorativas utilizadas por estas mujeres para auto-representarse como madres. La acumulación de tales estrategias, dieron cuenta de “voces identitarias” (Martin y White, 2005) particulares de este grupo socioeconómico. Estas voces se relacionaron con los contextos sociales y comunidades de práctica de las madres de la muestra de manera de precisar las condiciones de producción y potencial consumo (Fairclough, 1992) de los discursos. El análisis interpretativo-social por otra

parte, tuvo como objetivo determinar las ideologías presentes en los discursos de las madres y la manera en que ellas se posicionan frente a las mismas. Para este fin, se relacionaron los elementos de la fase analítica previa con las relaciones y estructuras sociales que constituyen el contexto más global de la práctica discursiva. Para esto se recurrió a distintas teorías sociales, psicológicas y antropológicas para complementar el análisis lingüístico.

### Análisis y discusión

En esta sección se presenta y discute la construcción identitaria del GSE alto, a partir de diversas estrategias valorativas reunidas en la forma de “voces” (Martin y White 2005). Estas voces identitarias despliegan una configuración específica de significados valorativos que se acumulan en el discurso, los que mostraremos en ejemplos representativos, que ilustren más claramente la acumulación de significados valorativos implicados en la formación de identidades. Las principales voces identitarias que expresan las madres estudiadas en la construcción de su identidad son: (1) *voz de la madre integral*, (2) *voz de la madre culposa* y (3) *voz de la madre presente*<sup>4</sup>.

#### Voz de la madre integral

La primera voz identificada en estas madres da cuenta de una identidad que gira en torno al sacrificio, debido a la compatibilización de la maternidad con el trabajo, por lo que se promueve una identificación con una madre tenaz que debe realizar múltiples actividades para cumplir con su rol de madre y de trabajadora al mismo tiempo. Esta voz de madre integral, como se discutirá, forma una prosodia valorativa en la que se entremezclan significados de sacrificio, extenuación y también aquellos que colaboran en el posicionamiento de una madre capaz de autorrealizarse exitosamente en las esferas reproductivas y productivas. A continuación, se presentan algunos ejemplos que demuestran la manera en que las madres construyen su rol de madre integral:

- (1) “Me levantaba, le daba papa a mi guagua, la vestía, la arreglaba y partía<sup>5</sup> en metro, micro, lo que sea a la universidad con mi papel de universitaria, alumna, mochila al hombro, clases. Entonces trataba, corría, cruzaba literalmente Santiago porque la universidad estaba en el centro, la Portales, a tratar de ponerle pijama y qué sé yo. Pero estresante, me acuerdo de nuevo en esa época era horrorosa, porque a mis pobres hijas, yo me iba en la mañana, las vestía las dejaba a una en el jardín a la otra en el colegio y me iba y taco y a la vuelta”. (Jacinta)

En este relato, Jacinta se construye como una madre integral a través de la evocación de Juicios positivos de Tenacidad, expresados por secuencias de actividades que se extienden a lo largo del día (“trataba, cruzaba, corría”, “la vestía, la arreglaba y partía”). A nivel experiencial, las acciones son codificadas en el estrato léxico-gramatical a través de una figura compuesta por un actor y procesos materiales, que se expresan ideativamente mediante secuencias de actividades paratácticas. Es la acumulación de estas acciones en el discurso (e.g. “me levantaba”, “le daba papa”, “la arreglaba”, “partía”), las que evocan Juicios positivos de Tenacidad dirigidos a ellas mismas, colaborando con la construcción de una madre integral.

La compatibilización de la maternidad con las labores profesionales no es una tarea fácil, lo que se manifiesta en su discurso a través de las inscripciones de Afectos de Insatisfacción (“estresante”) y de Apreciaciones negativas de Valoración Social (“horrorosa”). Estas acciones sacrificadas, por lo tanto, tienen un impacto negativo en su bienestar.

En el ejemplo que presentamos a continuación, también se muestra la construcción de una madre integral, esta vez en la voz de Isidora:

- (2) “Mi primera guagua, yo estaba trabajando en las novias, todo el día, y yo tuve a la Sofi, estuve una semana en cama, típico reposo, tres días en la cama en la casa no se qué, y el día que me levanté, que fue justo una semana después de que la tenía, pesqué el huevito<sup>6</sup>, metí a la Sofía adentro, y me fui a las novias<sup>7</sup> y todo el día en el taller todo el día, así que todo el día me la llevaba para allá todo el día. (...) tenía que ir a hacer trámites, ir al seremi, ir a la municipalidad, mil cosas así, subir, bajar con la guagua colgando igual es distinto poh. (...) y trabajaba mil veces más que mi marido o sea yo llegaba como a las diez de la noche a mi casa todos los días pero con la Sofía”. (Isidora)

Esta madre también evoca Juicios positivos respecto de su tenacidad de madre, al enumerar todas las acciones que realiza con la niña de una semana de vida. En este caso, la GRADACIÓN en la Fuerza de los significados sobre la experiencia de ser madre integral se realiza principalmente por medio de la repetición de procesos materiales (“ir al seremi”, “ir a la municipalidad”, “subir, bajar”), también a través de la selección de léxico aislado (“mil”, “todos los días”) y, finalmente, mediante lenguaje metafórico (“con la guagua colgando”), todos ellos elementos que intensifican y, por lo tanto, evocan<sup>8</sup> valores de sacrificio.

Otra estrategia valorativa utilizada por esta madre para resaltar su labor de sacrificio, consiste en expresar un discurso de COMPROMISO de Contracción

Dialógica de Pronunciamento, utilizando recursos de modulación de obligación (“*tener que*”), con los que indica que, en un afán por cumplir con sus compromisos laborales, ella debe realizar sus actividades con “*la guagua*” de una semana “*colgando*”. Es decir, se valida el posicionamiento de que los hijos no son impedimento para desarrollar sus actividades laborales.

En conjunto con crear una prosodia de valores de sacrificio en sus discursos, estas mujeres se posicionan, además, como poseedoras de una capacidad excepcional para desarrollar sus múltiples actividades simultáneamente y cumplir en todas ellas. A continuación, se presentan ejemplos que ilustran este segundo rasgo de la voz de madre integral:

- (3) “yo figuraba con horario de diario/ no ves que el diario sale de lunes a domingo, entonces (RISAS) yendo a la universidad dos veces a la semana y haciendo la tesis, matador pero sabís que no sé, me propongo algo, no sé, lo saqué. No me preguntes cómo (...). Ahí con la Trini, yo la verdad es que terminé muy agotada, estudiar, trabajar, tesis, me titulé, me titulé con un siete más encima, yo no sé cómo lo hice, mi tesis salió con un premio de la mejor tesis y la la la. (...) Pero él siempre dice: “no, la flaca en realidad, ella es la que puede en realidad, digamos”, él siempre ha dicho que yo tengo esa capacidad insólita.” (Jacinta)

La construcción de una madre capaz, entre otros elementos, se lleva a cabo por medio de significados de Cantidad (“*de lunes a domingo*”, “*dos veces a la semana*”), realizados experiencialmente por una circunstancia temporal que enfatiza su carga laboral. A pesar de que el conjunto de actividades que lleva a cabo se evalúa como “*matador*”, esta madre se posiciona como una excepcionalmente competente para poder sobrellevarlas. Igualmente, la conjunción adversativa “*pero*” (“*pero, no sé, me propongo algo*”), que codifica un significado de Oposición, junto con la posterior inscripción de Juicios de Capacidad (“*me propongo algo*”, “*lo saqué*”), y la evocación de los mismos por medio de la enumeración de sus logros (“*premio de la mejor tesis*”, “*me titulé con un siete*”), sitúan a esta madre como una inusualmente capaz de cumplir con todas estas acciones. Finalmente, a través de un recurso de Atribución, esta madre inserta y luego reporta la voz de su marido, quien inscribe dos Juicios positivos respecto de su capacidad (“*ella es la que puede*”, “*él siempre dice que tengo esa capacidad insólita*”), fundamentando externamente su “*capacidad insólita*”.

El ejemplo que sigue, en la voz de Isidora, también muestra que es una madre capaz de llevar a cabo múltiples actividades al mismo tiempo:

- (4) “Si es que estoy sin nana<sup>9</sup> me los llevo [a sus hijos] o sea los echo al auto y me voy a o sea no dejo de hacer cosas porque tengo dos niños (...) entonces **hacís** como de todo, **hacís** como todo”. (Isidora)

Para esta madre no constituye un problema realizar las actividades con sus dos hijos auestas, como muestra el significado de Refutación (“no”), por medio de la polaridad negativa, que la posiciona indirectamente como una madre capaz (“sin nana”, “no dejo de hacer cosas”). Hacia el final del relato, ella se posiciona explícitamente como una mujer capaz a través de las inscripciones de Juicios de Capacidad (“hacís como de todo”) graduados por la Fuerza por medio de ítems gramaticales aislados, y por la repetición de los mismos (“hacís como de todo”, “hacís todo”).

Estos ejemplos permiten observar que los valores de sacrificio y de capacidad se complementan en el discurso de estas madres. Son mujeres que manifiestan realizar un gran número de actividades que requieren de gran esfuerzo, pero también se trata de mujeres que “*hacen de todo*”, mujeres dotadas de una gran capacidad no solo para llevar a cabo este sinnúmero de actividades, sino que también para lograr cumplir con todas ellas exitosamente. Es importante señalar que, al ser madres de la clase alta de la sociedad chilena, cuentan con importantes redes de apoyo y con servicio doméstico pagado, lo que les permite realizarse satisfactoriamente en la esfera pública, así como también mantener una figura de madre tradicional, dispuesta a sacrificarse por sus hijos.

Sin embargo, la madre integral que se construye por medio de significados de sacrificio y de capacidad no está exenta de dificultades, ya que sus acciones sacrificadas producen en ellas una reacción afectiva que se demuestra en sus discursos con la inscripción de Afectos de Insatisfacción como muestran los ejemplos que siguen:

- (5) “Y ahí pero estaba, llegaba muerta a mi casa, muerta muerta muerta llegaba rendida llegaba muerta a mi casa y ahí ya empezamos a tomar medidas, como que ahí fue como ya ¿qué hacemos? porque en verdad yo llego muerta me pongo de mal humor y llegaba inconsciente, inconsciente, con la Sofía llego así como a entregarla y digo ya, ahora preocúpate tú porque en verdad yo voy a descansar y me quedaba dormida”. (Isidora)

En este caso, Isidora expresa su cansancio mediante un gran número de Afectos de Insatisfacción inscritos (“*muerta*”, “*rendida*”, “*inconsciente*”) y evocados (“*llego así como a entregarla*”, “*me quedaba dormida*”). Estas emociones se gradúan por la Fuerza, por medio de lexis actitudinal (“*rendida*”, “*muerta*”,

“*inconsciente*”) y también mediante la repetición de estos sentimientos (“*muerta, muerta, muerta*”, “*inconsciente, inconsciente*”).

En los dos ejemplos que se presentan a continuación, también se muestra el agotamiento que implica llevar a cabo múltiples labores, por medio de la inscripción de Afectos de Insatisfacción:

(6) “¡Si llego a la casa **agotada!**”. (Bernardita)

(7) “**Estresadísimo, agotada, cansada a mil** y **sin un minuto** pa pensar **nada**”. (Jacinta)

Estas valoraciones negativas se gradúan por la Fuerza a través del uso del grado superlativo codificado en el rango de los morfemas (“*estresadísimo*”), el grado superlativo léxico—o lexis actitudinal—(“*agotada*”) y, finalmente, a partir de la impregnación de recursos valorativos que, a nivel textual, se sitúan en posición temática y extienden una prosodia de valores de cansancio (“*Estresadísimo, agotada, cansada*”).

### Voz de la madre culposa

Las madres de la muestra manifiestan que los sentimientos de culpa son parte de la maternidad. Eventos tales como la imposibilidad de compartir con sus hijos, o el impedimento de realizar actividades cotidianas de crianza, corresponden a acciones que podrían sancionar su calidad de buena madre, provocando, como consecuencia, el sentimiento de culpa.

A continuación, se muestran algunos ejemplos en los que la culpa es protagonista en el discurso de las madres, tanto directa como indirectamente:

(8) “La nana la acostaba si es que yo no llegaba, pero yo como era **cuadrada** y **culpabilizada**, y que “*pucha que no la he visto*”, entonces **trataba, corría, cruzaba literalmente Santiago** porque la universidad estaba en el centro, la portales, **a tratar de ponerle pijama** y qué sé yo. Entonces volvía a estar con mi hija, sentir una **culpa espantosa**, de porque no la había visto en todo el día”. (Jacinta)

En el caso de Jacinta, la culpa se construye experiencialmente como un atributo (“*yo como era cuadrada* y *culpabilizada*”) y como una entidad (“*sentir una culpa*”) que inscriben, al mismo tiempo, Juicios negativos de Sanción Social respecto de su integridad moral como madre y Afectos de Infelicidad<sup>10</sup>. Aquello que genera la culpa es “*no ver*” a su hija luego de una jornada que combina los estudios y el trabajo. Sin embargo, mediante un recurso de Contra-expectativa (“*pero*”), que codifica un significado de Oposición, ella introduce una visión excepcional en la que se posiciona como una madre “*culpabilizada*” (“*pero yo*



como era cuadrada y culpabilizada”) y, como consecuencia de este rasgo identitario, inicia una serie de acciones remediales para compensar su ausencia (“trataba, corría, cruzaba literalmente Santiago (...) a tratar de ponerle pijama”).

El ejemplo que sigue muestra la relación que otra madre sostiene con la culpa:

- (9) “Yo creo que la **culpa** sigue de todas maneras. Estás en la pega<sup>11</sup> o *perderte cosas* ¿cachái? Como que yo *trataba de ir cuando le iban a dar la primera comida*, de **estar ahí** ¿cachái? *Me escapaba del trabajo* pa eso, ¿me entendís? Pero, sí es obvio que es algo con lo que **aprendí** a convivir”. (Mari)

Esta madre naturaliza la culpa como un aspecto propio de la maternidad, visión expresada desde un COMPROMISO de Contracción Dialógica de Proclamación, que contrae el diálogo con posturas alternativas (“*la culpa sigue de todas maneras*”) y le permite mostrarse fuertemente alineada con su postura. Este pronunciamiento le confiere validez a la postura ideológica de que la maternidad está inherentemente asociada a la culpa.

Lo que gatilla la culpa es el hecho de no estar presente en momentos cruciales del desarrollo de su hijo, como su “*primera comida*” o, simplemente, “*perderte cosas*” debido a su trabajo. Por ello, Mari también realiza acciones remediales que la posicionan indirectamente como una madre tenaz (“*me escapaba del trabajo pa eso*”, “*trataba de (...) estar ahí*”).

Lo que se muestra en estos ejemplos es que, para las mujeres de la muestra, la culpa resulta una estrategia para compensar la ausencia materna, y se activa cuando su rol de madre presente (ver próxima sección) pudiera cuestionarse, lo que genera, además, una serie de acciones remediales para contrarrestar su falta. Es por esta razón que la culpa, al menos en este grupo de madres, adquiere un valor positivo, pues demuestra que, incluso cuando las madres desarrollan actividades propias de la esfera pública, la preocupación por sus hijos, no solo está siempre presente, sino que también las conduce a iniciar acciones sacrificadas por ellos. Ahora bien, en este grupo de mujeres la culpa también refleja que se trata de madres que tienen el tiempo y los recursos para estar con sus hijos y que, a pesar de sus renunciaciones y sacrificios en el ámbito productivo, pareciera ser que ellas no transan su identidad como mujer autónoma y profesional (y tienen la ayuda para poder lograrlo), por lo que buscan mecanismos—entre ellos la culpa—para compensar la ausencia materna.

## Voz de la Madre Presente

Otra voz de madre encontrada en el corpus es la *madre presente* que también se relaciona con las voces de *madre integral* y *madre culposa*. Para estas madres, lograr estar presentes para sus hijos, a pesar de sus extensas jornadas laborales, constituye una prioridad y también una fuente de felicidad, por lo que se trata de un elemento identitario muy definitorio de este grupo. Los ejemplos que se presentan a continuación muestran la construcción de una madre presente:

- (10) “Tengo la posibilidad de que si las niñas necesitan a las 3 de la tarde, ok, esa es mi primera prioridad, y no voy a tener reunión a esa hora y no voy a tener nada, entonces siempre estoy para ellas, no hago nada, olvídate, no estoy pa nadie y me dedico a ellas, ¿cachái?, o sea yo ante todo antepongo mis hijas, ante todo están mis hijas primero que nada”. (Jacinta)

El posicionamiento de Jacinta como madre presente se lleva a cabo, por una parte, al expresar el lugar privilegiado que tienen sus hijas dentro sus prioridades, por medio de Apreciaciones positivas de Valoración Social (“primera prioridad”, “ante todo antepongo mis hijas”) y, por otra, al manifestar su disposición para dejar de realizar las actividades laborales en pos de sus hijas, como demuestra el uso de la polaridad negativa que construye diversos significados de Refutación (“no voy a tener reunión”, “no voy a tener nada”, “no estoy pa nadie”). Asimismo, Jacinta explícitamente señala estar presente para sus hijas, mediante la inscripción de Juicios positivos de Sanción Social que se dirigen a su integridad moral como madre (“me dedico a ellas”, “siempre estoy para ellas”), los que se gradúan en la Fuerza a través de ítems gramaticales aislados (“siempre”), la repetición de intensificadores (“ante todo antepongo mis hijas”, “ante todo están mis hijas”) y de recursos de cantidad (“primero que nada”, “primera prioridad”).

En este ejemplo que presentamos a continuación, se introduce el relato de Mari y su construcción como madre presente:

- (11) “Igual me iba a almorzar, me iba a almorzar a la casa, igual como que tenía la costumbre, ¿cachái? y pa mí era mucho más importante mi hijo. Sí, yo me iba todos los días, me iba a almorzar siempre a mi casa a ver a Andrés”. (Mari)

Esta es otra madre que decide ir a almorzar a su casa todos los días para estar presente para su hijo. Ella establece que su hijo es una prioridad, a partir de la inscripción de una Apreciación positiva de Valoración Social (“era mucho más importante mi hijo”), con lo que se posiciona indirectamente como una madre

presente. Otra estrategia para construirse como una madre presente corresponde a la repetición de significados experienciales (“*me iba a almorzar, me iba a almorzar a la casa*”) y al uso de intensificadores (“*más importante*”, “*todos los días*”, “*siempre*”), los que evocan Juicios positivos de Integridad Moral.

El último ejemplo que presentamos, en la voz de Bernardita, muestra cómo se construye la presencia materna en su relato:

- (12) “Y yo **quería** trabajar menos horas o con un horario más flexible para ir a ver a Pedro y principalmente trabajar menos horas. **Estoy feliz** de, porque puedo ir a ver al **Pedro, lo veo todos** los almuerzos entonces es **impagable**. (...) Y estoy **vinculada las 24 horas del día**, me entiendes que es distinta a las otras relaciones que uno tiene, que tú estás trabajando y no estás pendiente de cómo esta tú marido, no, todo el rato **estoy preocupada** o sea llamo en la mañana y en la tarde [a su hijo] ponte para hacerte una idea entonces” (Bernardita)

Una vez que tuvo a su hijo, Bernardita prefirió renunciar a su trabajo de años para tener un horario más “flexible” que le permitiera trabajar “*menos horas*” y así tener mayor tiempo para su hijo. Esto se valora positivamente mediante Afectos de Inclinación (“*yo quería trabajar menos horas*”) y de Felicidad (“*Estoy feliz porque puedo ir a ver a Pedro*”). El hecho de que “*pueda ir a ver*” a su hijo todos los días a la hora de almuerzo es valorado positivamente por medio de una Apreciación de Valoración Social (“*lo veo todos los almuerzos entonces es impagable*”).

Si bien estos elementos la posicionan como una madre presente de manera indirecta, más avanzado su relato ella manifiesta explícitamente su presencia a razón de inscripciones de Juicios de Sanción Social referidos a su integridad moral (“*estoy vinculada*”, “*estoy preocupada*”) y también a través de las actividades que realiza, graduadas por la Fuerza por medio de recursos de Cantidad (“*estoy vinculada las 24 horas del día*”, “*lo veo todos los almuerzos*”, “*todo el rato*”).

Como se observó en esta sección, las madres de la muestra construyen tres voces identitarias interdependientes, la *madre integral*, la *madre culposa* y la *madre presente*, que se realizan por estrategias valorativas particulares. La madre integral se construye por medio de tres estrategias valorativas, a saber, la auto-representación positiva por medio de la enumeración de las acciones sacrificadas que realizan para estar presentes para sus hijos, que evocan Juicios de Tenacidad, y a través de juicios positivos que exaltan su “*capacidad insólita*” para llevar a cabo múltiples actividades y cumplir satisfactoriamente en todas ellas. Asimismo, estas madres utilizan la estrategia de explicitar emociones negativas de cansancio y extenuación, por medio de la inscripción

de Afectos de Insatisfacción, tras largas jornadas laborales que se contraponen a las demandas de la crianza, para así reforzar su construcción como madre integral. Por otro lado, la voz de madre culposa se construye a través de la estrategia valorativa de auto-representarse negativamente como madre “culpabilizada”, que se motiva por la imposibilidad de poder estar presente para sus hijos como ellas quisieran. Finalmente, la identidad de madre presente se manifiesta a partir de la estrategia valorativa de auto-representarse positivamente como madre presente y también por medio de la representación de los hijos como una prioridad.

Desde un punto de vista crítico, el mandato de estar presentes para los hijos revela hasta el punto en que las madres de clase alta naturalizan el ideal de maternidad basado en la Teoría del Apego y el concepto de “privación materna” (Bowlby, 1952). Esta ideología no se cuestiona, muy por el contrario, se realza en todos los discursos de este grupo de madres, por lo que resulta un posicionamiento ideológico clave en la construcción de su identidad de madre. Asimismo, la internalización de una maternidad sacrificada y culposa o “maternidad intensiva” (Hays, 1996), corresponde a una visión tradicional del ejercicio materno, que se asocia al “altruismo maternal” (Rich, 1995), es decir, a la aptitud de las mujeres para entregarse a los hijos y adoptar una postura sacrificial, a lo que además se añade el mandato de ser madres y mujeres perfectas, una “súperwoman” (Suárez 2013), o “mujeres multifunción” (Godoy 2016), triunfadoras en todos los ámbitos sin descuidar sus labores maternas ni profesionales.

Las investigaciones de identidad materna en Latinoamérica y específicamente en Chile, advierten que la maternidad se vive desde sentimientos de angustia, culpa por trabajar y frustración (Hurtado 2012; Medina y Aguilar 2012), producto de la contradicción que surge desde la imagen idealizada de la maternidad y sus prescripciones ideológicas, con la experiencia real de maternidad. En el caso de estas madres, sin embargo, el sacrificio, en conjunto con la capacidad de ser “súper mujeres” se encuentran en una delgada línea de estar al servicio de la maternidad o de la autonomía y realización personal. Pareciera ser que las madres del grupo alto quieren abarcar las dos esferas, pero mientras más se insertan en la del hogar con sus roles de madres, mayor es la pérdida de autonomía y libertad en sus otros ámbitos. Es justamente para mantener su independencia en los demás roles la razón por la que se sacrifican como madres y se instala la culpa como un elemento que las moviliza a estar con sus hijo/as.

## Conclusión

Este artículo analizó la construcción discursiva de un grupo de madres del grupo socioeconómico alto de Santiago de Chile. Las voces identitarias identificadas, que surgen a partir de la acumulación de patrones valorativos, demuestran la importancia que estas madres le atribuyen a la presencia materna y cómo ésta se configura como un factor desencadenante en la construcción de otras facetas de sus identidades (madre integral y culposa). Cuando ellas sienten que no “*están*” para sus hijos, se generan sentimientos de culpa, los que son conducentes a realizar sacrificios para mitigar la ausencia. Es por ello que, en términos de estrategias valorativas, se crea un trinomio inseparable entre la presencia materna, la culpa y el sacrificio, creando voces que se entremezclan, favoreciendo la construcción de una identidad fragmentada, que surge en la búsqueda constante de la perfección materna y profesional. Si bien en estas madres del grupo alto efectivamente se observa una presencia importante del sacrificio y la renuncia en la maternidad, estas acciones, más que orientarse a la maternidad, están al servicio de su propia autonomía, porque son mujeres que no transan su validación y satisfacción a través del ejercicio del trabajo. En estas madres, entonces, logran coexistir la ideología tradicional de la maternidad con la ideología de una mujer “moderna” (Tobío, 2012; Royo 2013), porque, a diferencia de los grupos socioeconómicos medio o bajo<sup>12</sup>, las del grupo alto pueden compatibilizar sus roles al contar con importantes redes de apoyo y, sobre todo, con los medios para costear el cuidado de sus hijo/as, principalmente contratando a trabajadoras de casa particular. Esto demuestra que en la maternidad no solo se hacen visibles desigualdades genéricas, donde el cuidado familiar sigue estando a cargo de las mujeres, sino que también desigualdades sociales, ya que las madres que tienen recursos pueden recurrir al cuidado pagado realizado por otras mujeres, generalmente del grupo socioeconómico bajo. Es esto lo que les permite desempeñarse exitosamente en sus carreras profesionales, tener tiempo propio y, además, realizar lo que consideran que es su prioridad, esto es, pasar tiempo de calidad con sus hijos e hijas. Consideramos relevante poner de relieve estas experiencias maternas y la visibilización de las inequidades genéricas, sobre todo teniendo en cuenta el debate feminista actual. De esta manera, se puede hacer frente a las expectativas normativas tanto de la maternidad como de la feminidad y también conseguir que la maternidad sea un sitio menos opresivo para las mujeres.

## Notas

<sup>1</sup> Este artículo se basa en un proyecto de investigación más amplio, que analiza la construcción discursiva de la identidad de madre trabajadora en tres grupos socioeconómicos (alto, medio y bajo). En Gajardo y Oteiza (2017), se incluyen resultados de las madres del grupo socioeconómico bajo, quienes construyen su maternidad a partir del orgullo y la validación que encuentran en su identidad materna, mientras que en Gajardo (2018), se reportan resultados parciales de las madres del grupo socioeconómico medio, quienes cuestionan constantemente sus distintos roles, llevándolas a construir una identidad de madre y mujer trabajadora en tensión.

<sup>2</sup> Se decidió entrevistar a cuatro madres de cada grupo socioeconómico, en este caso, del grupo socioeconómico alto, siguiendo el principio de saturación (Bertaux, 1989), es decir, cuando un relato no añade ningún significado nuevo. Por otra parte, se realizaron dos entrevistas por madre, ya que la primera sirvió para generar cercanía y para recolectar datos contextuales de las entrevistadas, según sugiere Seidman (2013), y la segunda se orientó a reflexionar sobre la maternidad y las prácticas maternas.

<sup>3</sup> Se utilizaron seudónimos para resguardar las identidades de las madres.

<sup>4</sup> Por razones de espacio, no se incluyó en este artículo la *voz de madre autónoma* (Gajardo, 2017), que se caracteriza por una auto-representación positiva de madre que negocia sus labores maternas con las profesionales, ya que estas últimas son tan importantes como la práctica materna. Asimismo, se representa la maternidad como una actividad reconfortante, pero que les ha restado mucha libertad y autonomía.

<sup>5</sup> Notación: La ACTITUD inscrita se registra en el ejemplo con **fuente negrita** y la ACTITUD evocada con **fuente negrita y cursiva**. La GRADACIÓN de la ACTITUD se presentan con fuente normal y subrayada, mientras que el COMPROMISO se señala con fuente normal y subrayado doble.

<sup>6</sup> *Huevito* significa “silla mecedora portátil” en español de Chile.

<sup>7</sup> *Las Novias* refiere a su pequeña empresa, un taller de vestidos de novia.

<sup>8</sup> Martin y White (2005) señalan que el sistema de GRADACIÓN está relacionado con la expresión de valoración implícita. En este caso, la intensificación evoca una lectura valortaiva.

<sup>9</sup> “*Nana*” se refiere a trabajadora de casa particular en español de Chile coloquial.

<sup>10</sup> Martin y White (2005:68) indican que la culpa constituye “una reacción emocional al comportamiento que aprobamos o desaprobamos”. Se activarían, por lo tanto, los sistemas semánticos de Afecto y Juicio.

<sup>11</sup> “*Pega*” es sinónimo de “trabajo” en el español de Chile coloquial.

<sup>12</sup> cf. Gajardo y Oteiza (2017) y Gajardo (2018).

## Referencias

- Aburto, D. V. (2017).** La maternidad glorificada: análisis de los discursos sobre maternidad de mujeres que participan en grupos de crianza respetuosa de la región de Valparaíso, Chile. *Revista Punto Género*, (7), pp-138.
- Álvarez Vicente, R. (2012).** La eterna desplazada: situación de la mujer en Chile 2005-2010. *FORUM* 1( 3): 85-109.
- Ansoleaga M., Elisa (2011).** *Mujer, trabajo, maternidad, salud*. Disponible en:<http://www.udp.cl/funciones/descargaArchivos.asp?seccion=documentos&id=108>.
- Ansoleaga E. y Godoy L. (2013).** La maternidad y el trabajo en Chile: discursos actuales de actores sociales. *Revista Latinoamericana* 12(35): 337-356.
- Arriagada, I. y Todaro, R. (2012).** *Cadenas globales de cuidados: el papel de las migrantes peruanas en la provisión de cuidados en Chile*. Santiago: ONU Mujeres.
- Asociación Investigadores de Mercado (AIM). (2015).** Nuevo modelo de grupos socioeconómicos: AIM.
- Baeza, M. (2015).** Breve análisis de la feminización de la pobreza en Chile. *Revista Chilena de Derecho y Ciencia Política* (6)2: 1-18.
- Badinter, E. (1981).** *¿Existe el amor maternal? Historia del amor maternal. Siglos XVII al XX*. Barcelona: Paidós.
- Badinter, E. (2012).** *The conflict: How modern motherhood undermines the status of women*. New York: Metropolitan Books.
- Bednarek, M. (2010).** “Corpus linguistics and systemic functional linguistics: Interpersonal meaning, identity and bonding in popular culture”. In Monika Bednarek & Jim Martin (eds.), *New discourse on language: Functional perspectives on multimodality, identity and a liation*, 237–266. London: Continuum.
- Beck, U. 1992.** *The Risk Society: Towards a New Modernity*. London: Sage.
- Benwell, B. y Stokoe, E. (2006).** *Discourse and Identity*. Edinburgh: Edinburgh University Press.
- Bertaux, D. (1989).** Los Relatos de Vida en el Análisis Social. *Historia y Fuente Oral* 1:87-96.
- Bertaux D. (2005).** *Los Relatos de Vida: perspectiva etnosociológica*. Barcelona: Bellaterra.

- Blaessinger, R. R. (2012).** Maternidad: ¿Un deseo femenino en la Teoría freudiana? 1/Motherhood: a Female Desire in the Freudian Theory?. *Nomadías*, (16), pp.119-135.
- Bowlby, J. (1952).** *Maternal care and mental health: A report prepared on behalf of the World Health Organization as a contribution to the United Nations programme for the welfare of homeless children.* Geneva: World Health Organization.
- Bowlby, J. (1953).** Some pathological processes set in train by early mother-child separation. *The British Journal of Psychiatry*, 99(415), 265-272.
- Castilla, M.V. (2009).** Individualización, dilemas de la maternidad y desarrollo laboral: continuidades y cambios. *Intersecciones en Antropología* 10 (2): 343-358.
- Chouliaraki, L. y Fairclough, N. (1999).** *Discourse in Late Modernity: Rethinking Critical Discourse Analysis.* Edinburgh: Edinburgh U.P.
- Creswell, J. y Creswell, D. (2018).** *Research Design: qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (quinta edición). Thousand Oaks, London and New Dehli: Sage.
- Darré, S. (2013).** *Maternidad y Tecnologías de género.* Buenos Aires: Katz Editores.
- De Fina, A., Schiffrin, D., & Bamberg, M. (Eds.). (2006).** *Discourse and identity.* Cambridge University Press.
- Duarte F. y Gonçalves M. (2007).** Negotiating Motherhood: a dialogical approach. *International Journal for Dialogical Science* 2(1): 249-275.
- Encuesta de Caracterización Socioeconómica Nacional (Casen) (2011).** Gobierno de Chile.
- Encuesta de Caracterización Socioeconómica Nacional (Casen) (2017).** Gobierno de Chile.
- Encuesta Nacional sobre el Uso del Tiempo (ENUT). (2015).** Instituto Nacional de Estadísticas de Chile.
- Fairclough, N. (1992).** *Discourse and Social Change.* Cambridge: Polity Press.
- Fairclough, N. (2001).** *Language and Power* (segunda edición). London: Longman.
- Fairclough, N. (2003).** *Analysing Discourse: Textual analysis for social research.* Psychology Press.
- Fairclough, N. (2013).** *Critical Discourse Analysis: The Critical Study of Language. Language in social life series.*
- Fairclough, N. (2014).** *Critical language awareness.* New York: Routledge.



- Fairclough, N. (2018).** “CDA as dialectical reasoning”. En: Flowerdew, J. y Richardson, J.E. (eds.). *The Routledge Handbook of Critical Discourse Studies*. London and New York: Routledge.
- Fernández, R. (2017).** Mujeres de elite y trabajo doméstico remunerado en Chile: ¿crisis de cuidados o de la familia?. *La manzana de la discordia*: 12 (1), pp. 33-47.
- Ferrarotti, F. (1988).** “Sobre a autonomia do método biográfico”. En: Nóvoa, A. y Finger, M. (eds) *O método (auto)biográfico e a formação*. Lisboa: Ministério da Saúde, pp. 17-34.
- Ferrarotti, F. (2007).** Las historias de vida como método. *Convergencia* 44:15-40.
- Ferreira, F. H., Messina, J., Rigolini, J., López-Calva, L. F., Lugo, M. A., Vakis, R., & Ló, L. F. (2012).** Economic mobility and the rise of the Latin American middle class. World Bank Publications.
- Fuller, N. (2001).** “Maternidad e Identidad Femenina: relato de sus desencuentros”. En Donas, S. (comp.) *Adolescencia y Juventud en América Latina*. Cartago:Libro Universitario Regional.
- Gajardo, C. y Oteiza, T. (2017).** The ideological construction of mother identity in the discourse of four women of the lower socio-economic group from Santiago, Chile. *Discourse & Society* 28, pp. 142-161.
- Gajardo, C. (2017).** La construcción discursiva de la identidad de madre/trabajadora en un grupo de madres de tres niveles socioeconómicos de Santiago de Chile. (Tesis Doctoral). Pontificia Universidad Católica de Chile, Santiago, Chile.
- Gajardo, C. (2018).** La construcción discursiva de la identidad de madre/trabajadora en madres del grupo socioeconómico medio de Santiago de Chile. *RALED* 1 pp. 118-137.
- Garrido-Luque, A., Álvaro-Estramiana, J.L., y Rosas-Torres, A.R. (2018).** Estereotipos de género, maternidad y empleo: un análisis psicológico. *Pensando Psicología*, 14(23) doi: <https://doi.org/10.16925/pe.v14i23.2261>
- Gergen, K.J. (1991).** *The saturated self*. New York: Basic Books.
- Giddens, A. (1991).** *Modernity and Self-Identity: Self and Society in the Late Modern age*. Stanford: Stanford University Press.
- Godoy, C. G. (2018).** Profesional, madre y trabajadora: significados de la igualdad de género entre mujeres universitarias y profesionales de la ciudad de Santiago de Chile. *Revista Temas Sociológicos* 22, pp. 87-118.

- Gómez, V. (2014).** Modelos de ciudadanía: discursos sobre roles femeninos en la legislación chilena. *Convergencia* 21(66), pp. 229-253.
- Gómez, V., Arellano, O. y Valenzuela, C. (2017).** Negociaciones en familia: género, trabajo y cuidado en Chile. *Revista Estudios Feministas* 25(2): 661-682.
- González, H. (2011).** *Migración colombiana, género y parentesco. La organización social de los cuidados.* Granada: Editorial Universidad de Granada.
- González, H. (2016).** El 'trabajo de parentesco' que realizan las familias en Santiago de Chile. *Revista de Antropología Social* 25(1) 2016, pp. 153-169.
- Goody, J. (2001).** *La familia europea.* Crítica: Barcelona.
- Halliday, M. A. K. (1994).** *An Introduction to Functional Grammar.* London: Edward Arnold.
- Hays, S. (1996).** *The cultural contradictions of motherhood.* New Haven, CT: Yale University Press.
- Hood, S. (2010).** *Appraising Research: Evaluation in Academic Writing.* London: Palgrave Macmillan.
- Hurtado, E. (2012).** Intelectuales tradicionales, educación de las mujeres y maternidad republicana en los albores del siglo XIX en Chile. *Acta literaria*, (44), 121-134.
- ICCOM. (2007).** *Descripción Básica de los Niveles Sociales Hogares Urbanos Región Metropolitana 2007.* Santiago: ICCOM Investigación de Mercado.
- Instituto Nacional de Estadísticas (INE). (2016).** Enfoque estadístico sobre género y empleo. Santiago: INE
- Johnston, D. D. y Swanson, D. H. (2003).** Invisible mothers: A content analysis of motherhood ideologies and myths in magazines. *Sex roles*, 49(1), 21-33.
- Johnston D.D. y Swanson D.H. (2004).** Moms hating moms: The internalization of mother war rhetoric. *Sex Roles* 51:497-509.
- Johnston D.D. y Swanson D.H. (2007).** Cognitive Acrobatics in the Construction of Worker-mother Identity. *Sex Roles* 57:447-459.
- Klaus, M.H. y Kennell, J.H. (1976).** *Parent-Infant Bonding.* St. Louis, Toronto y Londres: The C.V. Mosby Company.

- LaChance Adams, S. (2014).** *Mad Mothers, Bad Mothers & What a “Good” Mother Would do: the ethics of ambivalence.* New York: Columbia University Press.
- Lagarde, M. (1996).** *Género y feminismo: desarrollo humano y democracia.* Madrid: Horas y horas.
- Larraín, J. (2000).** *Modernidad, Razón e Identidad en América Latina.* Santiago: Editorial Andrés Bello.
- Laney, E., Lewis Hall, E., Anderson, T.L. & Willingham, M.M (2015).** Becoming a Mother: The Influence of Motherhood on Women's Identity Development, *Identity*, 15:2, pp. 126-145.
- Madrid, S. (2016).** La formación de masculinidades hegemónicas en la clase dominante: el caso de la sexualidad en los colegios privados de elite en Chile. *Sexualidad, Salud y Sociedad* 22, pp. 369-398.
- Martin, J.R. (1992).** *English text: system and structure.* Amsterdam: Benjamins.
- Martin, J.R. (2000).** “Beyond Exchange: Appraisal Systems in English”. En: Hunston, S. y Thompson, G. (eds) *Evaluation in Text.* Oxford: Oxford University Press.
- Martin, J.R. (2010).** “Semantic Variation: Modelling Realisation, Instantiation and Individuation in Social Semiosis”. En: Bednarek M and Martin JR (eds) *New Discourse on Language: Functional Perspectives on Multimodality, Identity, and Affiliation.* London: Continuum, pp. 2-34.
- Martin, J.R. (2014).** Evolving systemic functional linguistics: beyond the clause. *Functional Linguistics* 1(3):1-24.
- Martin, J.R. (2019).** “Discourse Semantics”. En: Thompson, G., Bowcher, W.L., Fontaine, L. y Schönthal, D. (Eds.) *The Cambridge Handbook of Systemic Functional Linguistics.* Cambridge: Cambridge University Press, pp. 358-381.
- Martin, J.R. y White, P.R.R. (2005).** *The Language of Evaluation: Appraisal in English.* New York: Palgrave Macmillan.
- Mayorga, A., Eytel, B., Rivas, R. y López, S. (2016).** El imaginario social de la mujer en el discurso parlamentario en Chile. *F@ro* 2(24):151-179.
- McDowell, L. (1999).** *Gender, identity and place: Understanding feminist geographies.* Chicago: U of Minnesota Press.
- Medina, B. y Aguilar, D. (2014).** “Sentimientos de las mujeres que no son madres respecto a su no maternidad”. En Orozco, M. y Caballero, K.I. (eds.) *Psicología Latinoamericana: experiencias, desafíos y compromisos*

- sociales*. Ciudad de México: AMAPSI. Pp. 145-153.
- Molina, M.E. (2006)**. Transformaciones Histórico Culturales del Concepto de Maternidad y sus repercusiones en la Identidad de la Mujer. *Psyche* 15(2): 93-103.
- Molina, S. (2015)**. El Mito del Instinto Maternal y su relación con el control social de las mujeres. Tesis para optar al grado de Licenciatura en Psicología. Universidad de la República: Uruguay.
- Montecino, Sonia. (2007)**. *Madres y huachos. Alegorías del mestizaje chileno*. Santiago: Catalonia.
- Muñoz, L.A., Sánchez, X., Arcos, E., Vollrath, A. y Bonatti, C. (2013)** Vivenciando la maternidad en contextos de vulnerabilidad social: un enfoque comprensivo de la fenomenología social. *Revista Latino-Americana Enfermagem* 21(4):1-7.
- Olavarría, J. (2014)**. Transformaciones de la familia conyugal en Chile en el período de la transición democrática (1990-2011). *Polis* 13(37) pp. 473-497.
- Olhaberry, M.P., Romero, M. y Miranda, A. (2015)**. Depresión materna perinatal y vínculo madre-bebé. *SUMMA PSICOLÓGICA UST* 12(1) pp. 77-87.
- O'Reilly, A. (ed) (2008)**. *Feminist Mothering*. New York: State University of New York Press.
- Oteiza, T. y Pinuer, C. (2019)**. El sistema de valoración como herramienta teórico-metodológica para el estudio social e ideológico del discurso. *Logos: Revista de Lingüística, Filosofía y Literatura*, 29(2), 207-229.
- Ozhan, D. (2006)**. "Discourses of Motherhood and Consumption Practices of Turkish Mothers", En: Stevens, L. Y Borgensons, J. (eds). *Gender and Consumer Behavior Edinburgh*. Scotland: Association for Consumer Research.
- Poblete, J. (2015)**. Políticas del amor materno, Chile 1927-1937. *Hybris* 6(2)pp. 65-100.
- Postigo Asenjo, M. (2007)**. Mujer, feminismo y modernidad: atrapadas entre lo público y lo privado. *Thémata. Revista de filosofía*, 39, pp. 281-286.
- Potok, M. (2015)**. La mala madre: la maternidad como práctica subversiva en la escritura de Lucía Etxebarria. *Ámbitos* (33), pp. 53-63.
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) (2012)**. *Nosotros los chilenos: Un desafío cultural*. Santiago: PNUD.
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) (2014)**.

Sostener el Progreso Humano: reducir vulnerabilidades y construir resiliencia. Santiago: PNUD.

- Rasse, A., Salcedo, R. y Pardo, J. (2009).** “Transformaciones económicas y socioculturales: ¿Cómo segmentar a los chilenos hoy?” En Joignant, A. y Güell, P. (eds.). *El arte de clasificar a los chilenos: En-foques sobre los modelos de estratificación en Chile*, pp. 17-36. Santiago: Universidad Diego Portales.
- Rich, A. (1995).** *Of Woman Born: Motherhood as Experience and Institution*. New York and London: Norton and Company.
- Rojas, M. T., Falabella, A y Leyton, D. (2016).** “Madres de clases medias frente al mercado educativo en Chile: decisiones y dilemas”. En: Corvalán, J., Carrasco, A. y García-Huidobro, J.E. *Mercado Escolar y Oportunidad educacional: Libertad, diversidad y desigualdad*, pp, 233-268. Santiago de Chile: Ediciones UC.
- Royo, R. (2013).** Maternidad, paternidad y desigualdad de género: los dilemas de la conciliación. *Revista de Servicios Sociales* 53, pp. 123-134.
- Salinas, M. (2012).** Las Mujeres Indígenas, Moriscas y Africanas: los mestizajes y la representación de la sociabilidad amorosa en Chile. *Revista de Antropología Chilena* 44(2): 325-340.
- Salinas, P. y Lagos, C. (2014).** Género, discurso crítico y violencia simbólica: un trinomio epistemológico en la prensa chilena entre 2006-2011. *Nueva época* 21, pp. 181-212.
- Salvo, I. y González, H. (2015).** Monoparentalidades Electivas en Chile: emergencias, tensiones y perspectivas. *Psicoperspectivas. Individuo y Sociedad* 14(2):40-50.
- Sánchez, M. (2016).** Construcción social de la maternidad: el papel de las mujeres en la sociedad. *Opción* 13, pp. 921-953
- Sanhueza T. (2006).** De prácticas y significancias en la maternidad. Transformaciones en identidad de género en América Latina. *La Ventana* 22 pp.146-188.
- Schwarz, P. (2007).** “Prácticas, estrategias y percepciones de la maternidad en mujeres jóvenes de clase media urbana”. En: Kornblit, A.L. (ed) *Juventud y vida cotidiana*. Buenos Aires: Biblos, pp.133-150.
- Seidman (2013).** *Interviewing as qualitative research: A guide for researchers in education and the social sciences*. New York: Teachers college press.
- Sharim, D. (2005).** La Identidad de Género en Tiempos de Cambio: Una Aproximación Desde los Relatos de Vida. *Psykhé* 14(2) pp. 9 -32.

- Swanson D.H. y Johnston D.D. (2003).** Mothering in the Ivy Tower. *Journal of the Association for Research on Mothering* 5(2):63-75.
- Tobío, C. (2012).** Cuidado e identidad de género. De las madres que trabajan a los padres que cuidan. *RIS* 70(2): 399-422.
- Tubert, S. (2010).** Los ideales culturales de la feminidad y sus efectos sobre el cuerpo de las mujeres. *Quaderns de Psicologia* 12(2) pp. 161-174.
- Undurraga, R. (2013).** “Mujer y trabajo en Chile: ¿qué dicen las mujeres sobre su participación en el mercado laboral?” En C. Mora (ed.) *Desigualdad en Chile: la continua relevancia del género*, (pp. 113-141). Santiago de Chile: Ediciones Universidad Alberto Hurtado.
- Valdez-Medina, J. y Aguilar, Y. P. (2012).** *Las relaciones de pareja*. Seminario de investigación en la Facultad de Ciencias de la Conducta, UAEMéx. Toluca, México
- Vasilachis, I. (2012).** “De la forma de conocer a las formas de conocer”. En Denzin, N.K. y Lincoln Y.S. (compiladores)(2012). *Manual de investigación cualitativa*, vol 2. Barcelona: Gedisa.
- Winnicott, D. W. (1960).** The theory of the parent-infant relationship. *The International journal of psycho-analysis*, pp. 541-585.
- Yin, R. (2018).** *Case Study Research Design and Applications: design and methods* (sexta edición). Los Angeles: Sage.
- Yopo Díaz, M. (2016).** Enacting motherhood: time and social change in Chile. *Journal of Gender Studies* 27(4) pp. 411-427.

### Nota biográfica

	<p><b>Consuelo Gajardo</b> es Doctora en Lingüística de la Pontificia Universidad Católica de Chile y es profesora asistente en la misma universidad. Sus líneas de investigación son los Estudios del Discurso, Estudios Críticos del Discurso y el Modelo de la Valoración. Desde estos enfoques ha estudiado la construcción discursiva de la identidad de madre/trabajadora en los grupos socioeconómicos alto, medio y bajo de Santiago de Chile <b>E-mail:</b> cgajardom@uc.cl</p>
---	--