



Discurso & Sociedad

Copyright © 2020
ISSN 1887-4606
Vol. 14(4) 993-998
www.dissoc.org

Reseña

Londoño Zapata, Oscar Iván
Gestiones discursivas. Acercamientos desde el análisis del discurso.

Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 2019, Editorial Biblos, 159

p.
ISBN: 978-987-691-755-1

Andrés Felipe Castañeda Garzón
Universidad del Tolima

Durante los últimos cuarenta años, el análisis del discurso ha presentado un progresivo desarrollo en América Latina y el Caribe. Esta evolución, caracterizada por contribuir a configurar las identidades de los analistas del discurso de estos territorios, se materializa en investigaciones que indagan problemas sociales con sistematicidad y rigor desde diferentes perspectivas (Londoño, 2012a, 2012b, 2016, 2019; Londoño y Olave, 2019). *Gestiones discursivas. Acercamientos desde el análisis del discurso* –el nuevo trabajo del profesor colombiano Oscar Iván Londoño Zapata– se inscribe en el continuum de obras dedicadas a fortalecer este campo académico en Latinoamérica. El libro fue publicado en septiembre de 2019 por la editorial argentina Biblos y está estructurado por una presentación, un prólogo, una introducción, cuatro estudios discursivos y un epílogo.

La presentación fue realizada por Juan Eduardo Bonnin, quien acerca al lector a la noción de gestión discursiva –el núcleo operacional de las investigaciones– abordada por Londoño en su obra. En un texto lúcido, Bonnin trata el desarrollo del análisis del discurso en América Latina, las políticas lingüísticas y la gestión de lenguas para platear que “lo que el análisis del discurso tradicional hubiera denominado simplemente “estrategias discursivas” y hubiera interpretado como emergentes de un orden de discurso, o reproductoras de hegemonía, aparece leído aquí [en la obra reseñada] como una acción orientada a una finalidad práctica cuyos mismos efectos son incluso observados y evaluados”.

El prólogo fue elaborado por Luis Cortés Rodríguez. En su texto, el profesor emérito de la Universidad de Almería (España) resalta los principios básicos que orientan la obra de Londoño reconociendo la perspectiva de su trabajo, el objetivo del análisis del discurso, la causa principal de por qué el autor se muestra partidario de tal perspectiva y la forma de actuación que implica la técnica del analista del discurso. El prólogo, además, ubica históricamente al lector en la constitución del análisis del discurso como campo académico. Al igual que Bonnin, Cortés retoma la noción de gestión discursiva y, finalmente, aborda con agudeza cada uno de los análisis llevados a cabo para poder establecer una valoración de la obra que pone de manifiesto su originalidad e importancia dentro del análisis del discurso latinoamericano.

En la introducción, Londoño elabora un panorama general sobre el análisis del discurso donde aborda sus dimensiones constitutivas crítica e interdisciplinaria. Presenta, además, la mirada analítica que sustenta sus trabajos, esto es, la perspectiva interpretativa del análisis del discurso (Arnoux, 2006, 2019; Arnoux y Londoño, 2012), la cual conforma una propuesta latinoamericana

de análisis del discurso que considera este campo como “una práctica interpretativa que atiende a todos los discursos y que según los problemas de los que parta recurre a unas u otras disciplinas lingüísticas y no lingüísticas” (Arnoux, 2006: 19). Para terminar, enfatiza en la noción de gestión discursiva, que alude a la manera como a través de las prácticas discursivas los sujetos –de forma más o menos consciente– tramitan problemas de orden social (económicos, históricos, jurídicos, literarios, políticos, publicitarios, religiosos, entre otros). Como los sujetos poseen un dominio parcial sobre su decir, despliegan variados recursos orientados a gestionar problemas sociales a partir de las opciones lingüísticas o semióticas que el lenguaje admite.

En el primer capítulo, *Gestión discursiva de la normalización moral en cuentos tradicionales*, Londoño analiza cuatro cuentos recopilados por Jacob Ludwig Karl Grimm y Wilhelm Karl Grimm: *Blancanieves*, *Caperucita Roja*, *La bella durmiente del bosque* y *La Cenicienta*. El problema social que aborda este estudio hace referencia a la normalización moral, entendida como un mecanismo de poder disciplinario que pretende fabricar sujetos aptos para la vida moral que la sociedad exige. Para analizarlo, el autor considera que en los cuentos la normalización moral es gestionada a partir de estereotipos asignados a la mujer, los cuales son desplegados en los temas de los textos. Para demostrar esta hipótesis explicativa, asume la semántica del discurso como perspectiva teórica y la macroestructura semántica como categoría de análisis.

Lo anterior le permite a Londoño reconocer los temas locales presentes en los cuentos: belleza, bondad, educación moral, servidumbre, mala conducta, violencia, salvación, recompensa y castigo, los cuales toman forma alrededor de los personajes femeninos principales (niña-princesa), estructurando así dos núcleos informativos centrales: “las mujeres bellas y buenas alcanzan la felicidad y las mujeres buenas son obedientes”. Los temas locales despliegan una serie de valores positivos y negativos que no solo definen un orden moral sino que contribuyen a estructurar el sistema axiológico tradicional –sustentado en estereotipos patriarcales– al que la mujer debe integrarse.

Gestión discursiva de restricciones sociales contra la prostitución en la publicidad de prostíbulos, el segundo capítulo, presenta el análisis de veintiún tarjetas publicitarias de prostíbulos tradicionales puestas en circulación en la ciudad de Medellín (Colombia). Las restricciones sociales contra la prostitución, como problema social abordado, le permiten al autor analizar de qué manera en la publicidad esta práctica social es atenuada para poder superar las limitaciones que le impone la estigmatización social. Londoño plantea que en las tarjetas publicitarias las restricciones sociales (culturales, religiosas, morales, médicas,

legales y políticas) contra la prostitución se gestionan a partir de la atenuación de esta práctica social producida por el uso de subsistemas léxicos. Para dar cuenta de ello, el autor se apropia de la semántica léxica como perspectiva teórica y de la esfera semántica como categoría de análisis.

El estudio logra identificar tres esferas semánticas: dos desplegadas en los servicios de las tarjetas (informalidad y formalidad) y otra en los clasificados (empleo). Cada subsistema léxico se estructura a partir de un conjunto de palabras, entre nombres y adjetivos, como *chica, chicas, damas, señoritas, mejores, hermosas, lindas, exclusivas*, entre otras, aceptadas socialmente, que en esta situación de enunciación contribuyen a atenuar las restricciones sociales contra prostitución para que los prostíbulos puedan publicitarse sin mayor veto. En otras palabras, en las tarjetas publicitarias la mujer prostituta no se muestra como tal, sino que se designa desde términos que la eufemizan, por “principios” morales y legales.

En el tercer capítulo, *Gestión discursiva de la penalización del aborto en el Nuevo Código Penal ilustrado de Colombia*, el autor analiza cinco artículos de este conjunto de normas jurídicas que abordan el aborto (122, 123, 124, 125 y 126), publicados en una versión gráfica por el caricaturista Álvaro Donado en 2002. Londoño plantea que en este Código “la penalización del aborto se gestiona a partir de la construcción de estereotipos atribuidos a la mujer y al médico que definen esta práctica no como un delito sino como un acto malévolo, y que se despliegan en la caricatura como escenografía instituida”. Para demostrar esta hipótesis explicativa, el autor usa la teoría de la enunciación como perspectiva teórica y la escena de enunciación como categoría de análisis.

El estudio muestra cómo los artículos del Código Penal, desde sus rasgos genéricos convencionales, es decir, sin el acompañamiento de las caricaturas, construyen una visión “objetiva” de la mujer que aborta desde su misma condición de mujer y madre, aunque en la escenografía que adoptan (la caricatura) se despliegan valoraciones que la estereotipan (ingenua, dócil, irresponsable e ignorante). La misma situación ocurre con el médico, quien es presentado en el Código Penal desde su condición profesional, pero se construye en la escenografía a partir de estereotipos que lo muestran como la encarnación de la maldad. Estas construcciones despliegan, a su vez, estereotipos conservadores sobre el aborto que lo configuran como un acto perverso y macabro.

Gestión discursiva de la promoción de la donación en las Góticas Éxito, el cuarto y último capítulo, da a conocer el análisis de dieciocho Góticas Éxito producidas por el Grupo Éxito y su Fundación desde 2003 hasta 2019, que

presentan marcas discursivas recurrentes. El Grupo Éxito es una compañía colombiana líder del mercado minorista que, por medio de estrategias de marketing social, busca promocionar la donación entre sus clientes. En este estudio, Londoño considera que en las Goticas la promoción de la donación se gestiona a partir de la reformulación del discurso científico de la nutrición que se despliega por medio de la heterogeneidad enunciativa. Para dar cuenta de ello, el autor emplea como perspectiva teórica la lingüística de la enunciación y como categoría de análisis la heterogeneidad enunciativa.

El capítulo da cuenta de cómo la heterogeneidad enunciativa, específicamente la heterogeneidad mostrada marcada, se despliega en el corpus por medio del discurso directo, las marcas tipográficas y las marcas expresivas, tres categorías que permiten reconocer que en el corpus el discurso científico de la nutrición es reformulado con el propósito de promocionar en los clientes/lectores la donación y, además, para enfatizar el compromiso social del Grupo Éxito y su Fundación, lo que en últimas facilita construir una imagen positiva de la empresa, mejorar su reputación, fortalecer el estatus de su marca e incrementar su visibilidad comercial.

La obra de Londoño, dedicada especialmente a estudiantes que inician sus trayectos por las ciencias del lenguaje, contribuye a comprender el análisis del discurso como un campo académico crítico e interdisciplinario que facilita interpretar la manera como se gestionan, a través del discurso, diversas prácticas sociales. En este sentido, *Gestiones discursivas. Acercamientos desde el análisis del discurso* da cuenta de cómo los sujetos –de manera más o menos consciente– gestionan diversos problemas sociales a partir de los usos que realizan del lenguaje. Estas selecciones están condicionadas por elementos de orden ideológico que pueden ser reconocidos por el analista a través de la búsqueda de marcas e indicios discursivos presentes en la textura de los corpus. Lo anterior permite indagar la manera como se manifiestan los sujetos discursivamente. El estudio de la gestión discursiva, entonces, facilita comprender lo útil que resulta esta noción en el análisis de la forma como las prácticas sociales toman cuerpo a través del lenguaje.

En *Gestiones discursivas* se analizan géneros, como tarjetas publicitarias, artículos ilustrados y tarjetas troqueladas, escasamente abordados por las ciencias del lenguaje; asimismo, el autor hace converger en una sola publicación y bajo la óptica de la perspectiva interpretativa del análisis del discurso fundamentos teóricos y categorías de análisis procedentes tanto de la tradición anglosajona como de la francesa. Lo anterior no solo le confiere originalidad a la obra de Londoño, sino que se corresponde con la mirada de apertura e integración que ha

caracterizado, desde diferentes ubicaciones, a los analistas del discurso latinoamericanos, quienes realizan investigaciones donde se evidencia un esfuerzo cada vez mayor por lograr una posición propia y original en el foro discursivo actual.

Para finalizar, el análisis del discurso, tal como se propone en la obra reseñada, es presentado como un campo susceptible de ser aplicado no solo por lingüistas, sino además por profesionales de otras áreas de conocimiento interesados en la manera como a través del lenguaje se configuran diversas realidades sociales, esto es, por la forma como se construyen los objetos y sitúan a las personas. Asimismo, el análisis del discurso, como apunta el autor en su epílogo, conforma un campo académico fundamental en la formación escolar debido a que contribuye a educar lectores críticos, acción a la que *Gestiones discursivas* también aporta.

Referencias

- Arnoux, Elvira Narvaja de** (2006), *Análisis del discurso. Modos de abordar materiales de archivo*. Buenos Aires, Argentina: Santiago Arcos.
- Arnoux, Elvira Narvaja de** (2019). “El Análisis del Discurso como campo académico y práctica interpretativa”, en **Oscar Iván Londoño Zapata** y **Giohanny Olave Arias**, *Métodos de Análisis del Discurso. Perspectivas argentinas*. Bogotá, Colombia: Ediciones de la U, 19-40.
- Arnoux, Elvira Narvaja de** y **Oscar Iván Londoño Zapata** (2012). “Los Estudios del Discurso y la Glotopolítica. Entrevista a Elvira Narvaja de Arnoux”, en **Oscar Iván Londoño Zapata**, *Los Estudios del Discurso: Miradas latinoamericanas I*. Ibagué, Colombia: Universidad de Ibagué, 149-175.
- Londoño Zapata, O. I.** (2012a). *Los Estudios del Discurso: Miradas latinoamericanas I*. Ibagué, Colombia: Universidad de Ibagué.
- Londoño Zapata, O. I.** (2012b). Los Estudios del Discurso en América Latina: Aportes para su desarrollo. *Educación y Cultura*, 94, 56-60.
- Londoño Zapata, O. I.** (2016). *Acercamientos discursivos latinoamericanos y del Caribe: La subversión de los discursos*. Córdoba, Argentina: Editorial Universitaria de Villa María (EDUVIM).
- Londoño Zapata, O. I.** (2019). El análisis del discurso en Latinoamérica. Milpalabras sobre poder, discurso y cultura. Bucaramanga, Colombia: Universidad Industrial Santander.
- Londoño Zapata, O. I.** y **Olave Arias, G.** (Coords.) (2019). *Métodos de Análisis del Discurso. Perspectivas argentinas*. Bogotá, Colombia: Ediciones de la U.