



Discurso

& Sociedad

Copyright © 2012
ISSN 1887-4606
Vol. 6(1), 239-243
www.dissoc.org

Reseña

J. Angouri y M. Marra. *Constructing Identities at Work*. United Kingdom/USA: Palgrave Macmillan.2011. 248 p. ISBN: 978-0-230-27237-8

Samantha Requena Romero

Universidad de Almería
(Grupo ECCO)

La temática principal de este volumen, prologado por Francesca Bargiela-Chappini, profesora especialista en Pragmática intercultural, es la construcción de la identidad personal en contextos laborales. El monográfico consta de tres partes principales. La primera de ellas, *Leadership Identity in Business Contexts*, analiza la construcción de la identidad del manager de una empresa. En esta primera sección participan Jan Svennevig; Stephanie Schnurr y Olga Zayts; Pamela Rogerson-Revell, y las propias editoras del libro. La segunda parte lleva como título: *Rhetoric, Expertise and Ideology in Identity Constructions*, y estudia la importancia de la retórica y la ideología en la construcción de la identidad. Los trabajos de Veronika Koller y Eva-Maria Graf conforman esta segunda sección. Por último, en la tercera parte, *Professional Identities in Institutional Contexts*, Alexandra Georgakopoulou, Karen Tracy, Keith Richards y Anna De Fina analizan la construcción de identidades en contextos más institucionales, tal como una clase.

Comenzando por el primer capítulo del libro, Jan Svennevig investiga sobre la construcción de la identidad del líder en reuniones con los jefes de sección y, más específicamente, en las reuniones en las que el manager ofrece las observaciones pertinentes de los informes que previamente han sido presentados. El autor parte de la idea de que la identidad no sólo depende de la acción sino también del estilo de comunicar, y esto lo describe en términos de 'estilo de liderazgo'. El corpus está formado por tres ejemplos en los que, con estilos diferentes, se ofrecen observaciones a los informes presentados. El objetivo del análisis es observar la estructura de las respuestas de los directivos y el estilo comunicativo que caracteriza dichas respuestas. Schnurr y Zayts indagan sobre las diversas estrategias discursivas que un trabajador, recién ascendido a líder de un grupo determinado, emplea para construir su identidad profesional delante de sus antiguos compañeros que ahora están bajo su responsabilidad. Ambas autoras se basan en los principios establecidos por Bucholtz y Hall (2005, p.585) quienes se refieren a la identidad como un fenómeno relacional y socio-cultural. Las seis reuniones de trabajo que conforman el corpus de este estudio se analizan teniendo en cuenta el principio de relación y el de indexicalidad, cuyos resultados se complementan con una serie de entrevistas que Schnurr y Zayts realizaron a los trabajadores del sector que se analizaba. De esta forma se obtuvieron conclusiones más específicas del tipo de relación que tenían trabajadores y líder. Debido a cómo eran estas relaciones, el líder tenía que hacer uso de estrategias discursivas más o menos antagónicas para poder construir su nueva identidad profesional.

El tercer estudio que forma la primera parte del libro gira en torno al uso del 'humor' y del estilo de liderazgo por parte de los presidentes de una mesa en reuniones internacionales. Rogerson-Revell comienza su trabajo hablando de las dos funciones más significativas de la comunicación en el contexto laboral. Como líderes, nos comunicamos para relacionarnos con nuestros trabajadores, por un lado, y para obtener resultados de su parte, por otro. El análisis que ofrece se centra en el estudio del empleo del 'humor' por parte de los presidentes de las mesas de reunión y en los distintos estilos de liderazgo. Por mencionar algunos de estos últimos, Rogerson-Revell hace referencia a la aportación que Holmes y Marra (2006) hacen. Ellas distinguen dos estilos de liderazgo. El primero se centra en conseguir que los trabajadores hagan cosas y luego se les premia por los objetivos cumplidos (Transactional function); y el segundo, se centra en la creatividad, en la innovación y en la solución de problemas (Transformational function). El corpus está formado por siete reuniones internacionales, tres de una empresa y cuatro de otra, con variables totalmente diferentes (número de personas, localización de la reunión, etc.). En este sentido, es interesante ver cómo el

empleo del humor va a tener una intención determinada en cada una de las aportaciones de los presidentes de la mesa y cómo esto va a marcar su estilo de liderazgo. Finalmente, es importante tener en mente que el presidir reuniones internacionales requiere de una destreza comunicativa bastante alta ya que no sólo se tienen que tener presentes las diferencias lingüísticas sino también las socio-culturales, y es por ello por lo que el empleo del humor tiene que hacerse de forma más controlada.

El último capítulo que forma esta primera sección es el escrito por las editoras del libro, Angouri y Marra. En su contribución se centran en analizar cómo se construye la identidad profesional a través del discurso empleado en reuniones de trabajo. Para ellas, las reuniones en el ámbito laboral construyen un género discursivo que difiere de otras reuniones que se puedan dar en otro tipo de contexto. Se tienen en cuenta factores como la organización, la localización, la apertura y el cierre así como los turnos de palabra. Ellas parten de una visión socio-constructiva de la identidad que se va generando a través de procesos de negociación con los demás interlocutores. El corpus de trabajo está formado por cuatro pasajes de cuatro reuniones en las que alguien preside la mesa. Hay reuniones formales e informales pero en todas, por la selección discursiva, queda claro quien preside la reunión.

La segunda parte de *Constructing Identities at Work* consta tan solo de dos trabajos y comienza con el de Veronika Koller, que investiga la construcción de la identidad profesional en un nuevo género discursivo: las declaraciones de propósito de las empresas. Hoy día, incluir una declaración de este tipo en la página web es una práctica seguida por muchos empresarios, no sólo de grandes compañías; también las encontramos en las páginas electrónicas de hospitales y colegios. El principal objetivo de Koller es determinar si la identidad de los trabajadores de una empresa se ve reflejada en esas declaraciones de propósitos. Para ello se va a centrar en analizar 50 compañías extraídas del Global 500, que es el ranking de las empresas más grandes del mundo. No solo va a escoger las situadas en la cima del ranking sino también las que estén más debajo de la lista. El procedimiento que va a seguir es, en primer lugar, realizar un estudio de aquellos dominios semánticos que más se repiten en el corpus; luego, analizará las colocaciones de palabras y el significado del léxico escogido para referirse a los empleados y, por último, combinará nociones de Gramática sistémico-funcional y retórica aristotélica para interpretar la construcción de la identidad profesional reflejada en las declaraciones de propósitos.

El segundo capítulo de esta segunda parte investiga la construcción de la identidad profesional en el entrenamiento (*coaching*) ejecutivo. Aunque este tipo de 'entrenamiento' social y laboral no existe como profesión en sí, Eva Maria Graf se va a encargar de ofrecer, siguiendo una metodología interdisciplinar que combine análisis conversacional, análisis crítico del discurso, pragmática y sociolingüística interaccional, qué estrategias son las que siguen los entrenadores (*coaches*) para construir su identidad profesional aun y cuando no pertenecen a ninguna profesión propiamente dicha.

El tercer y último capítulo de este volumen 'Professional Identities in Institutional Contexts' comienza con el estudio de la construcción de la identidad de profesores y estudiantes. Alexandra Georgakopoulou analiza también desde una perspectiva multimodal este sector profesional. Una de las peculiaridades que esta autora introduce es el análisis de las conversaciones mantenidas por los estudiantes en clase y que nada tienen que ver con la materia que en ese momento están aprendiendo. Para Georgakopoulou el análisis de este discurso que se establece entre compañeros es tan importante para la construcción de la identidad como el discurso entre alumno y profesor. No son solo estas dos identidades las que se pueden construir sino que

encontramos otras un tanto más sociales como las de ‘amigo’, ‘perteneciente a un determinado grupo’, etc.

El siguiente estudio se centra en la construcción de la identidad de jueces de apelación y está firmado por Karen Tracy. En ‘Identity-Work in Appellate Oral Argument’, la autora se centra en el análisis de la construcción de la identidad profesional en el contexto de un tribunal de apelación, un género legal muy especializado en el que no sólo entrarán a formar parte de esa construcción el discurso oral sino también el espacio físico de la sala del tribunal. Este estudio está enmarcado en un proyecto más amplio en el que converge la polémica social del matrimonio homosexual y la práctica profesional de la argumentación oral en la Corte Suprema. En el análisis del corpus, Karen Tracy se detiene en el léxico empleado, la terminología y el metalenguaje, el manejo de la interrupción, la forma de dirigirse al juez por parte de los abogados, etc. para poder resolver el principal objetivo del estudio: ver cómo el discurso oral refleja la identidad profesional de los jueces de la Corte Suprema en los Estados Unidos. En sus conclusiones, llama la atención la referencia que hace a la variable *género* ya que según la autora de este capítulo, aunque en otras profesiones o lugares de trabajo el género sí pueda ser analizado como variable en la construcción de la identidad, en el caso de los jueces no cobra ninguna importancia.

‘Engaging Identities’ explora la construcción de la identidad de sujetos que tratan de conciliar la revelación personal y la responsabilidad profesional. El corpus está formado por algunos pasajes extraídos de grabaciones en la sala de profesores de un colegio. En este contexto, se destaca la presencia de profesionales de la enseñanza con unas características determinadas y con una experiencia diferente. Algunos son profesores desde hace muchos años y otros, en cambio, acaban de empezar. En estos últimos es en los que Keith Richards se va a centrar, en los que parecen no pertenecer al grupo. Su principal objetivo, por tanto, es analizar cómo el individuo intenta establecer su identidad profesional con el grupo teniendo en cuenta los problemas que esto puede conllevar al no compartir experiencias previas.

Por último, si hacemos referencia al capítulo que cierra este volumen, podemos decir que el principal objetivo de Anna De Fina es indagar sobre la identidad del investigador y la paradoja del observador. Para esta autora es muy importante analizar cómo construimos nuestra identidad en situaciones o acontecimientos que luego serán objeto de investigación. Su corpus está formado por la grabación de reuniones de una familia italiano-australiana que vive en Melbourne. Su elección por las reuniones vino dada por su interés en juntar a personas de diferente generación y poder observar la construcción de la identidad de cada una de ellas. Lo que De Fina intenta demostrar con su investigación es que la presencia del investigador en tales celebraciones condicionaba el comportamiento y la forma de comunicación de los miembros de la familia, y que este elemento tenía que ser tenido en cuenta como una variable más en la construcción de la identidad.

En definitiva, estamos ante un volumen que realiza aportaciones interesantes al análisis de la identidad tanto en diversos contextos laborales (en el marco empresarial, en el legal, en el de la educación, etc.), como en otros aun no considerados profesiones (el ‘coaching’ ejecutivo). Ciertamente, el lector comprobará que la identidad no es algo estable, fijo, sino que surge a través de los procesos de negociación que van teniendo lugar entre los interlocutores.

Nota biográfica



Samantha Requena Romero es becaria de investigación por la Fundación Cajamurcia en la Universidad de Almería. Colabora como profesora en el Departamento de Filología, en el área de Lengua Española, y está adscrita como investigadora al Centro de Investigación Comunicación y Sociedad (CySOC). Actualmente se encuentra trabajando en su tesis doctoral, en la que ofrecerá un análisis crítico y constructivo de la representación de las enfermedades raras en prensa, televisión e Internet. Entre sus publicaciones, podríamos mencionar «Notes on Political Discourse on Rare Diseases» (Ciberer, Valencia, 2011), «Pausa y descortesía en el debate político electoral» (Español Actual, 2010), «Discourses and Immigration in Spain» (Migration Citizenship Education, 2009). Es, además, coeditora del libro *Lenguaje, Comunicación y Salud* (ArCiBel, 2011) en el que también ha publicado un capítulo, de los diez que conforman la publicación, titulado «Aproximación al síndrome de Moebius y sus repercusiones en el ámbito de la comunicación».

E-mail: s.requena@ual.es